BRANDRANK
NFL 2026

AtlasIntel

NFL STADIUM PULSE

MOVIDOS PELA PAIXÃO:
PREFERÊNCIAS DO FÃ E PRESENÇA DAS MARCAS



BRASIL

Sumario

0 Metodologia

1 Resultados

1.1 Conhecimento do mercado brasileiro

1.2 Conhecendo o torcedor

1.3 Associação da NFL com marcas

2 Sobre Atlas

AtlasIntel

0 Metodologia

Metodología: Atlas RDR

Atlas Random Digital Recruitment [RDR] é uma metodologia proprietária desenvolvida pela AtlasIntel para calibrar amostras robustas, representativas da população-alvo.
O método contempla diversas fontes de viés e lida com a possível super ou sub-representação de grupos demográficos.

Os entrevistados são recrutados organicamente durante a navegação de rotina na web em territórios geolocalizados em qualquer dispositivo (smartphones, tablets, laptops ou PCs).

Em comparação com pesquisas presenciais domiciliares ou em pontos de fluxo, RDR evita o eventual impacto psicológico da interação humana sobre o respondente na hora da entrevista: o respondente pode responder o questionário em condições de plena anonimidade, sem temer causar uma impressão negativa para o entrevistador ou para pessoas que eventualmente podem estar ouvindo as respostas compartilhadas durante a entrevista.

Em comparação com pesquisas telefônicas baseadas na discagem de dígitos aleatórios (Random Digit Dialing - RDD), o método RDR permite um mapeamento granular de padrões de não resposta, de modo que os vieses decorrentes de taxas variáveis de não resposta possam ser adequadamente tratados durante o processo de construção de cada amostra.

Em comparação com pesquisas baseadas em painéis de respondentes, o RDR tem a vantagem de eliminar desafios à representatividade resultantes da fadiga do respondente e a mortalidade do painel, bem como evitar fenômenos ainda mais difíceis de controlar, como efeitos de painel, resultantes de níveis crescentes de atenção e engajamento político entre os entrevistados.

Para garantir a representatividade em nível nacional, as amostras da Atlas Intel são pós-estratificadas usando um algoritmo iterativo em um conjunto mínimo de variáveis de destino: sexo, faixa etária, nível educacional, nível de renda, região e comportamento eleitoral anterior. As amostras resultantes do processo de pós-estratificação se assemelham ao perfil da população adulta do Brasil, inclusive da população que possui um acesso mais limitado à tecnologia.

AtlasIntel

Perfil da Amostra

PUBLICO ALVO
População brasileira adulta fã do campeonato

AMOSTRA
1.993 respondentes

METODOLOGIA DE COLETA
Recrutamento digital aleatório (Atlas RDR)

MARGEM DE ERRO
±2 p.p.

NÍVEL DE CONFIANÇA PARA ESTIMAR A MARGEM DE ERRO
95%

PERIODO DE COLETA
20/09/2026 - 14/10/2026

GÊNERO

Homem	75.6%
Mulher	24.4%

IDADE

16 - 24	8.0%
25 - 34	22.7%
35 - 44	28.8%
45 - 59	26.4%
60 - 100	14.2%

RENDA FAMILIAR

R$0-R$2,000	15.1%
R$2,000-R$3,000	4.9%
R$3,000-R$5,000	27.9%
R$5,000-R$10,000	29.3%
Acima de R$10,000	22.8%

NÍVEL EDUCACIONAL

Ensino Fundamental e Médio	62.0%
Ensino Superior	38.0%

REGIAO

Sudeste	50.9%
Sul	18.5%
Centro-Oeste	11.7%
Nordeste	11.7%
Norte	7.2%

AtlasIntel

1 Resultados

AtlasIntel

1.1 Conhecendo o mercado brasileiro

AtlasIntel

Há quanto tempo você acompanha a NFL?



AtlasIntel

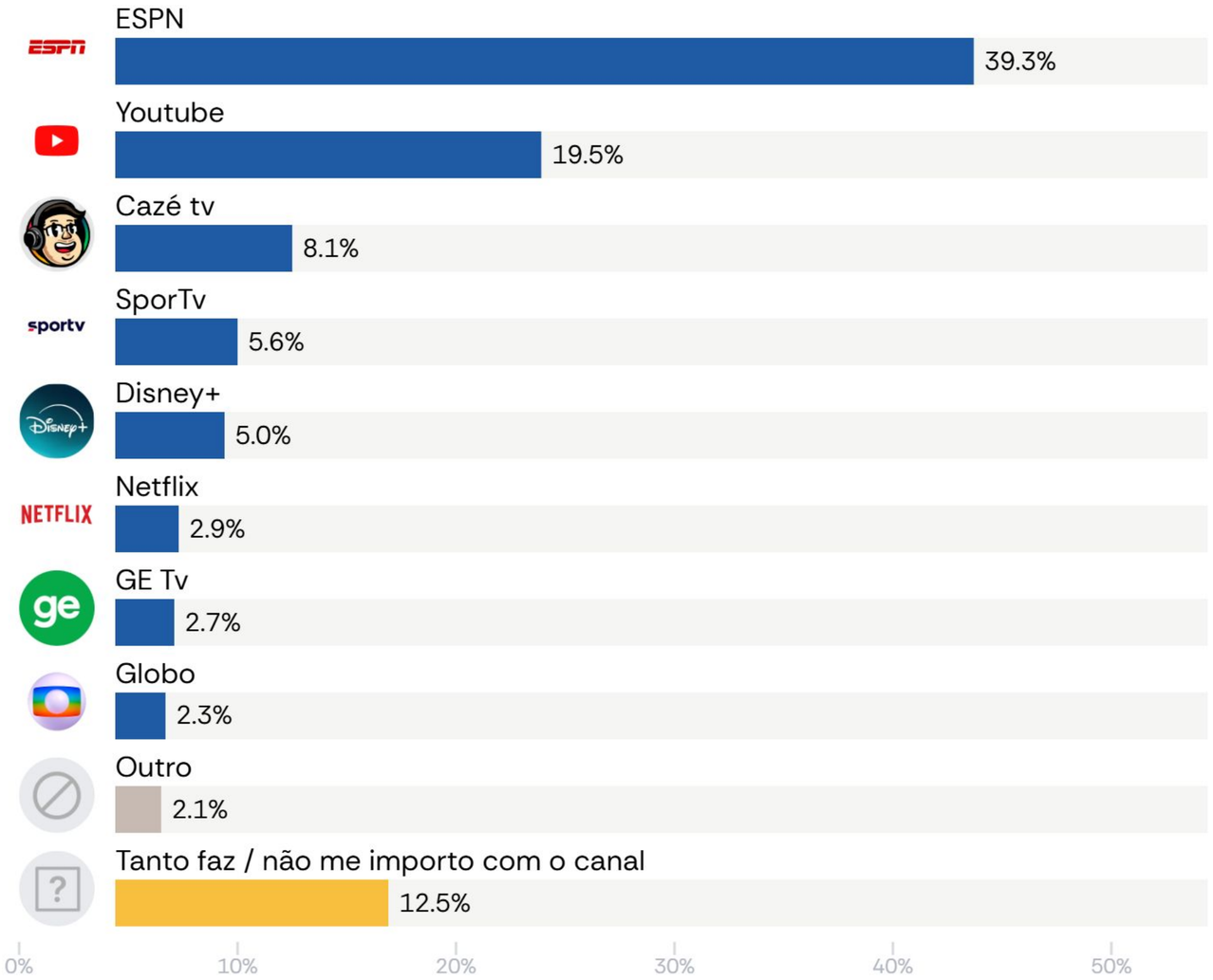
[dados demográficos]

	GÊNERO		NÍVEL EDUCACIONAL		IDADE				
	Homem	Mulher	Ensino Superior	Ensino Fundamental e Médio	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100
Menos de 1 ano	4.5	24.2	1.6	14	13.5	4.8	6	12.3	15.3
1 a 3 anos	7.4	16.4	7.5	10.8	46.2	9	4.4	8.6	2.2
Mais de 3 anos	86.5	57.3	89.8	73.1	35.8	85.4	88.1	76.4	82.5
Já acompanhei, mas não acompanho mais	1.5	2.1	1.1	2.1	4.4	0.7	1.6	2.6	0

	CLUBE DE FUTEBOL						
	Botafogo	Corinthians	Flamengo	Grêmio	Palmeiras	São Paulo	Vasco da Gama
Menos de 1 ano	29.2	7.4	3.5	13.8	10.4	18.7	9.4
1 a 3 anos	5.8	7.5	20.2	13.4	8.1	10	0.3
Mais de 3 anos	57.8	84.5	73.7	68.5	81.6	70.1	88.8
Já acompanhei, mas não acompanho mais	7.1	0.6	2.6	4.4	0	1.2	1.4

*Nota: Para a análise por torcida, foram considerados apenas os clubes citados por pelo menos 4% da amostra total.

Se você pudesse escolher um canal de mídia para assistir aos jogos da NFL, qual seria?



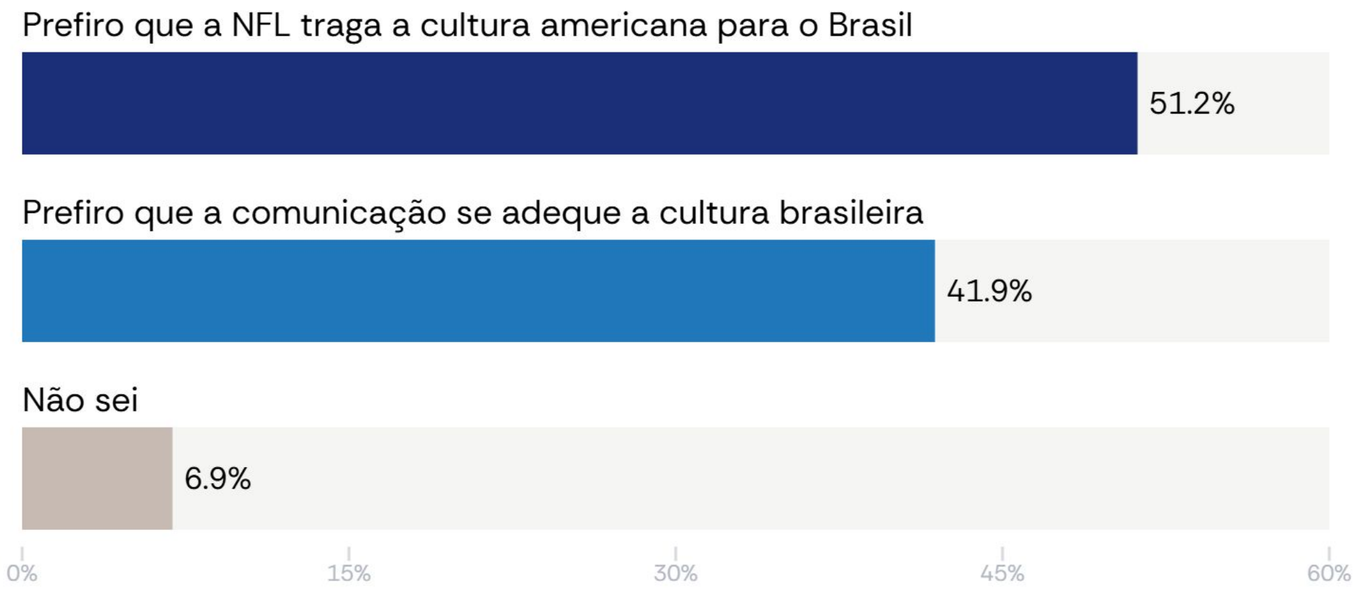
[dados demográficos]

	GÊNERO		NÍVEL EDUCACIONAL		IDADE				
	Homem	Mulher	Ensino Superior	Ensino Fundamental e Médio	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100
ESPN	41	34.3	42	37.7	34.2	33.9	41	44.4	38.3
Youtube	18.2	23.2	14.2	22.7	15.2	14.4	22.2	21.6	20.6
Cazé tv	8.7	6	6.3	9.1	20.4	8.4	3.7	8.3	8.5
SporTv	6	4.4	6.7	4.9	7.1	7.7	3.4	3.8	9.3
Disney+	4.6	6.4	5.8	4.6	4.1	6.5	6.1	4.9	1.2
Netflix	1.4	7.6	3.8	2.3	0	5.6	1.8	2.3	3.6
GE Tv	3.2	1.3	2.3	3	5	4.4	4	0.5	0.3
Globo	2.8	0.8	1.6	2.7	3.9	4.7	0.7	2.2	0.8
Outro	2.6	0.5	1.9	2.2	0.2	2.8	3.2	1	2
Tanto faz / não me importo com o canal	11.5	15.7	15.4	10.8	9.8	11.8	14	11	15.5

	CLUBE DE FUTEBOL						
	Botafogo	Corinthians	Flamengo	Grêmio	Palmeiras	São Paulo	Vasco da Gama
ESPN	24	39.4	42.4	44.5	49.7	37	34.7
Youtube	33.7	16.9	21.2	16.8	24.1	25.3	6.1
Cazé tv	5.3	10.7	8.7	9	1.5	7.7	9.5
SporTv	14.1	8.3	5.9	4.2	4	6.3	4.1
Disney+	0.6	8.1	5.7	8.8	5.8	3.9	0.6
Netflix	0.8	0.5	0	6.5	0.9	7.4	0.5
GE Tv	6.5	4.4	1.6	1.2	3.8	1.2	0
Globo	0.5	0.3	1.8	0.4	2	0.5	14.7
Outro	0	0.8	2.7	0.9	0.8	2.7	4.2
Tanto faz / não me importo com o canal	14.5	10.5	9.9	7.7	7.4	8	25.6

*Nota: Para a análise por torcida, foram considerados apenas os clubes citados por pelo menos 4% da amostra total.

Você prefere que os eventos da NFL que acontecem no Brasil sejam adequados à comunicação e estilo brasileiro, ou prefere que a Liga traga o estilo americano para o país?



[dados demográficos]

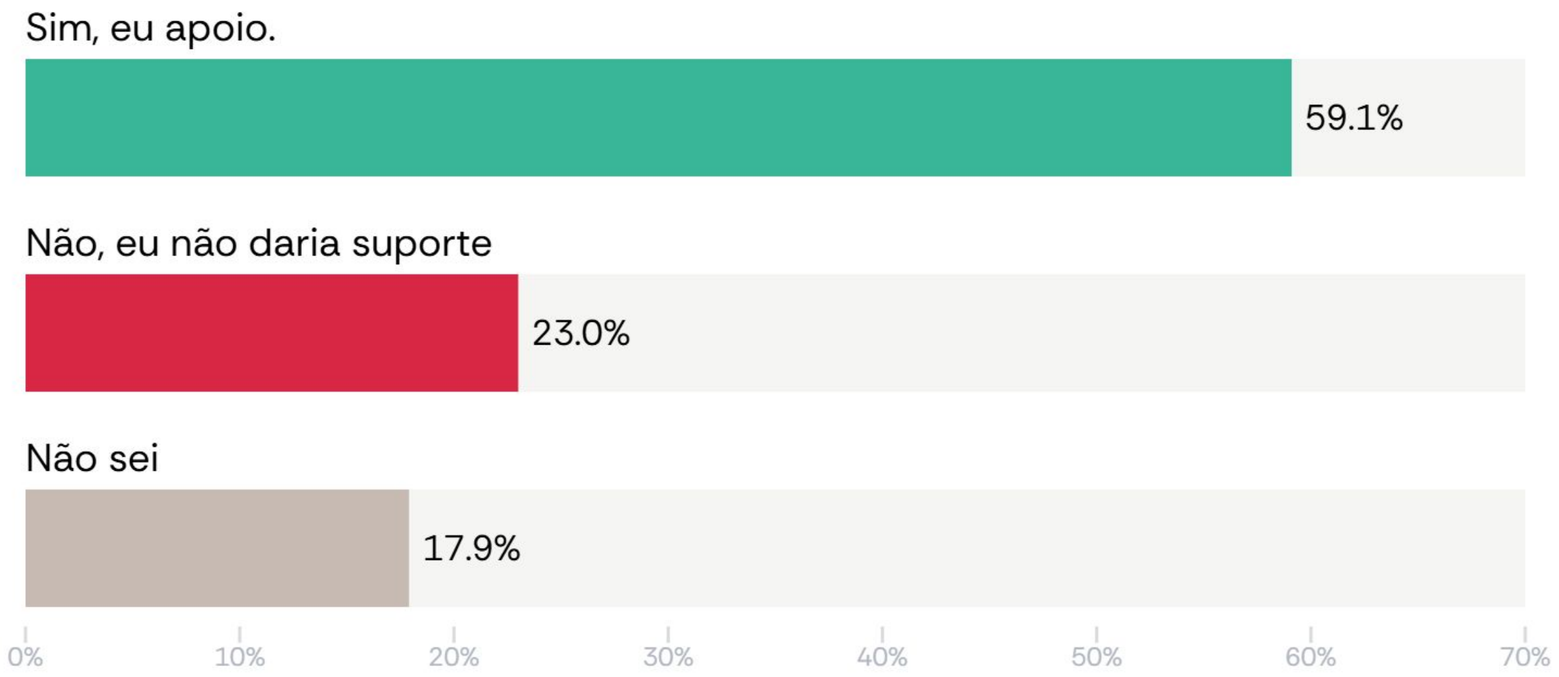
	GÊNERO		NÍVEL EDUCACIONAL		IDADE				
	Homem	Mulher	Ensino Superior	Ensino Fundamental e Médio	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100
Prefiro que a NFL traga a cultura americana para o Brasil	54	42.8	44.3	55.5	53.1	47.8	52.1	51.9	52.6
Prefiro que a comunicação se adeque a cultura brasileira	39.7	48.7	47.6	38.4	36.7	46.4	42.3	37.2	45.7
Não sei	6.4	8.5	8.1	6.1	10.2	5.8	5.6	11	1.7

	CLUBE DE FUTEBOL						
	Botafogo	Corinthians	Flamengo	Grêmio	Palmeiras	São Paulo	Vasco da Gama
Prefiro que a NFL traga a cultura americana para o Brasil	45.1	59.1	40	57.4	59.3	51.3	49
Prefiro que a comunicação se adeque a cultura brasileira	53.6	32.8	52.1	30.9	32	41.2	45.1
Não sei	1.3	8.1	7.9	11.7	8.7	7.5	5.8

*Nota: Para a análise por torcida, foram considerados apenas os clubes citados por pelo menos 4% da amostra total.

AtlasIntel

Você apoia a ideia de a NFL criar times internacionais?



AtlasIntel

[dados demográficos]

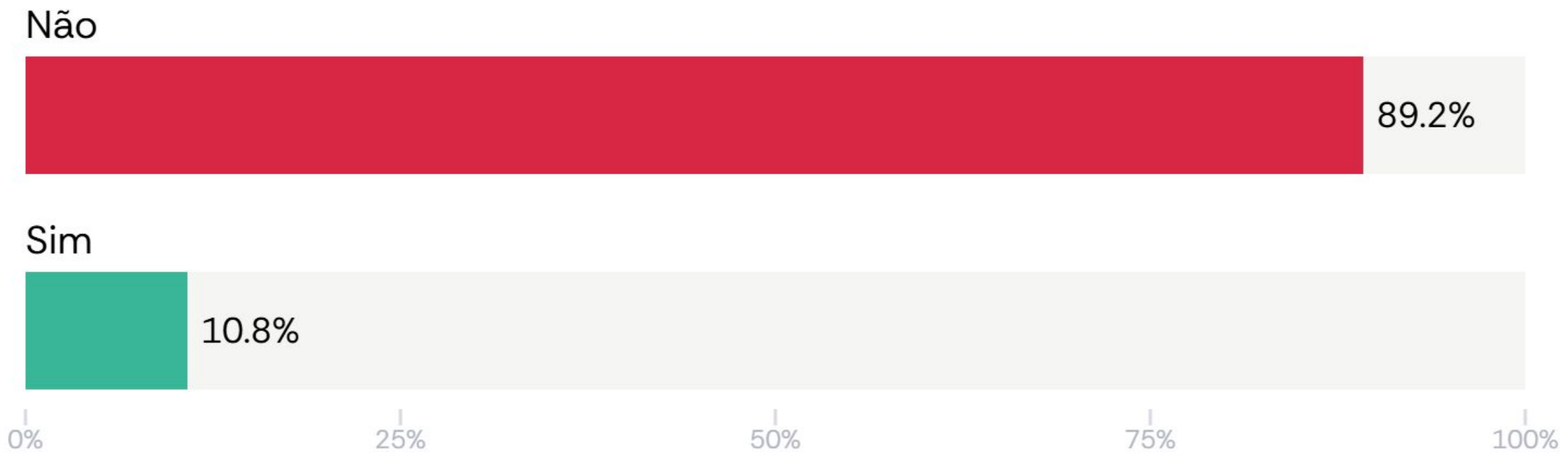
	GÊNERO		NÍVEL EDUCACIONAL		IDADE				
	Homem	Mulher	Ensino Superior	Ensino Fundamental e Médio	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100
Sim, eu apoio.	57.6	63.7	57.6	60	70.1	59.9	54.4	60.1	59.2
Não, eu não daria suporte	24.6	18.1	22.8	23.1	16.9	27.5	23.1	17.8	28.7
Não sei	17.8	18.2	19.6	16.9	13	12.6	22.5	22.1	12.1

	CLUBE DE FUTEBOL						
	Athletico - PR	Botafogo	Corinthians	Flamengo	Grêmio	Palmeiras	Vasco da Gama
Sim, eu apoio.	72.4	50.2	63.6	65	66.7	58.3	48.4
Não, eu não daria suporte	18.2	34.8	17.7	19.2	20	21	36.8
Não sei	9.4	15.1	18.7	15.7	13.2	20.8	14.7

*Nota: Para a análise por torcida, foram considerados apenas os clubes citados por pelo menos 4% da amostra total.

AtlasIntel

Você pretende apostar em bets durante o campeonato?



[dados demográficos]

	GÊNERO		NÍVEL EDUCACIONAL		IDADE				
	Homem	Mulher	Ensino Superior	Ensino Fundamental e Médio	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100
Não	86.9	97.8	90.9	88.5	90.1	85.5	92.6	85.9	93.4
Sim	13.1	2.2	9.4	11.5	9.9	14.5	7.2	14.3	6.4

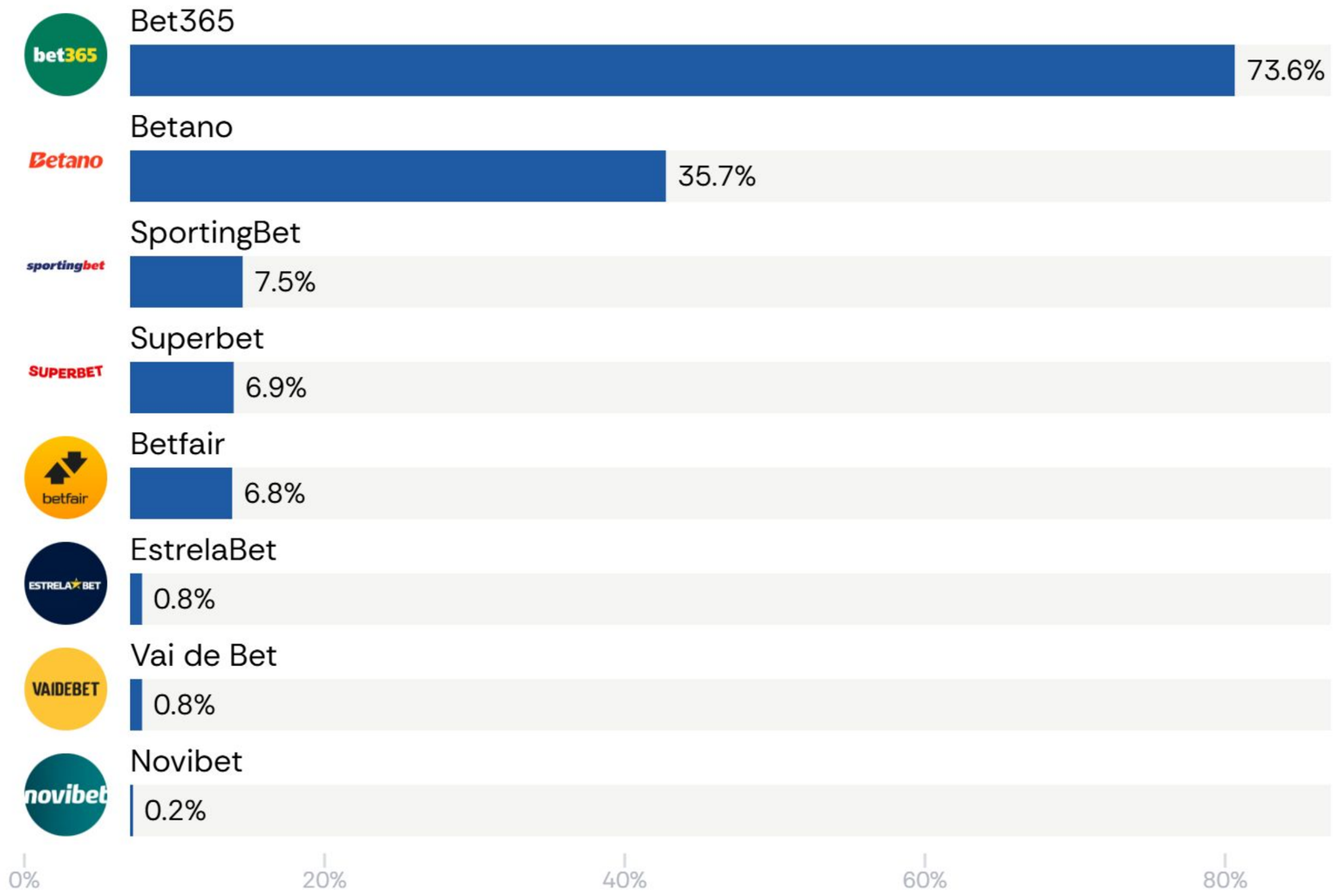
	CLUBE DE FUTEBOL						
	Botafogo	Corinthians	Flamengo	Grêmio	Palmeiras	São Paulo	Vasco da Gama
Não	99.5	98.7	90.1	69.9	73	94.9	86.2
Sim	0.4	1.3	9.9	30.1	27	5.4	13.8

*Nota: Para a análise por torcida, foram considerados apenas os clubes citados por pelo menos 4% da amostra total.

AtlasIntel

Em qual bet você pretende apostar?

[Somente para os respondentes que declararam que pretendem apostar em bets durante o campeonato]



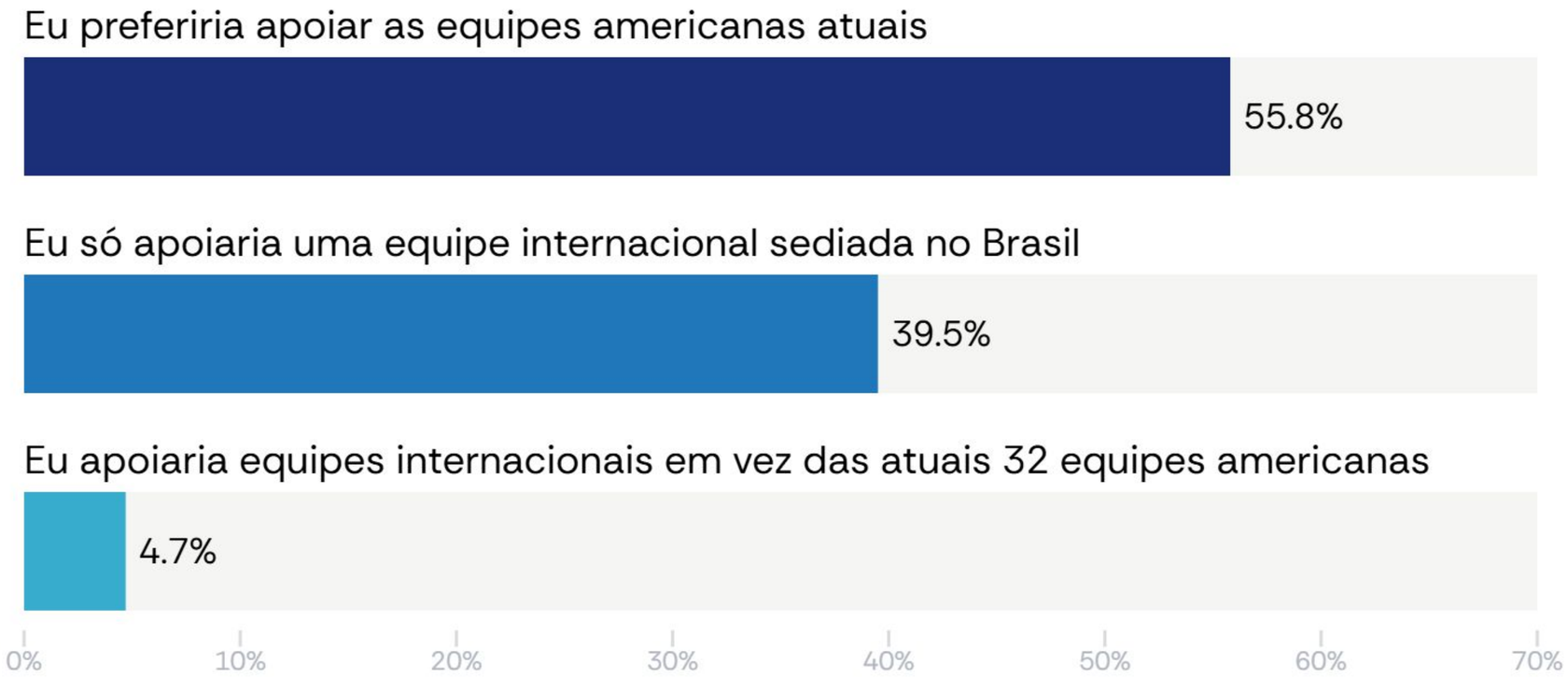
[dados demográficos]

	GÊNERO		NÍVEL EDUCACIONAL		IDADE				
	Homem	Mulher	Ensino Superior	Ensino Fundamental e Médio	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100
Bet365	72.5	30.0	59.5	78.5	86.7	79.1	75.8	86.8	0
Betano	37.2	0	47.0	31.1	32.9	42.2	17.6	22.8	100.0
SportingBet	7.8	0	9.8	7.5	4.2	0	6.8	21.4	6.2
Superbet	7.2	0	24.9	0	4.5	10.7	4.0	4.2	6.2
Betfair	7.0	0	13.8	4.7	0	5.4	4.1	15.3	6.2
EstrelaBet	0.8	0	2.6	0	0	0	7.0	0	0
Vai de Bet	0.8	0	3.6	0	0	0	0	0	6.2
Novibet	0.2	0	0.6	0	0	0	0	0.9	0

	CLUBE DE FUTEBOL						
	Botafogo	Corinthians	Flamengo	Grêmio	Palmeiras	São Paulo	Vasco da Gama
Bet365	30.0	27.7	61.4	15.2	97.7	90.4	89.6
Betano	0	42.9	45.8	80.4	4.3	7.3	97.2
SportingBet	0	9.5	17.9	14.2	0.7	1.9	45.0
Superbet	0	0	16.7	8.3	5.8	16.9	0
Betfair	20.0	0	14.7	8.3	1.6	0	45.0
EstrelaBet	0	0	0	0	0	0	0
Vai de Bet	0	0	5.5	0	0	0	0
Novibet	0	0	1.2	0	0	0	0

*Nota: Para a análise por torcida, foram considerados apenas os clubes citados por pelo menos 4% da amostra total.

Se existissem times internacionais na NFL, você estaria mais inclinado a torcer pelos times americanos atuais ou por novos times internacionais?



AtlasIntel

[dados demográficos]

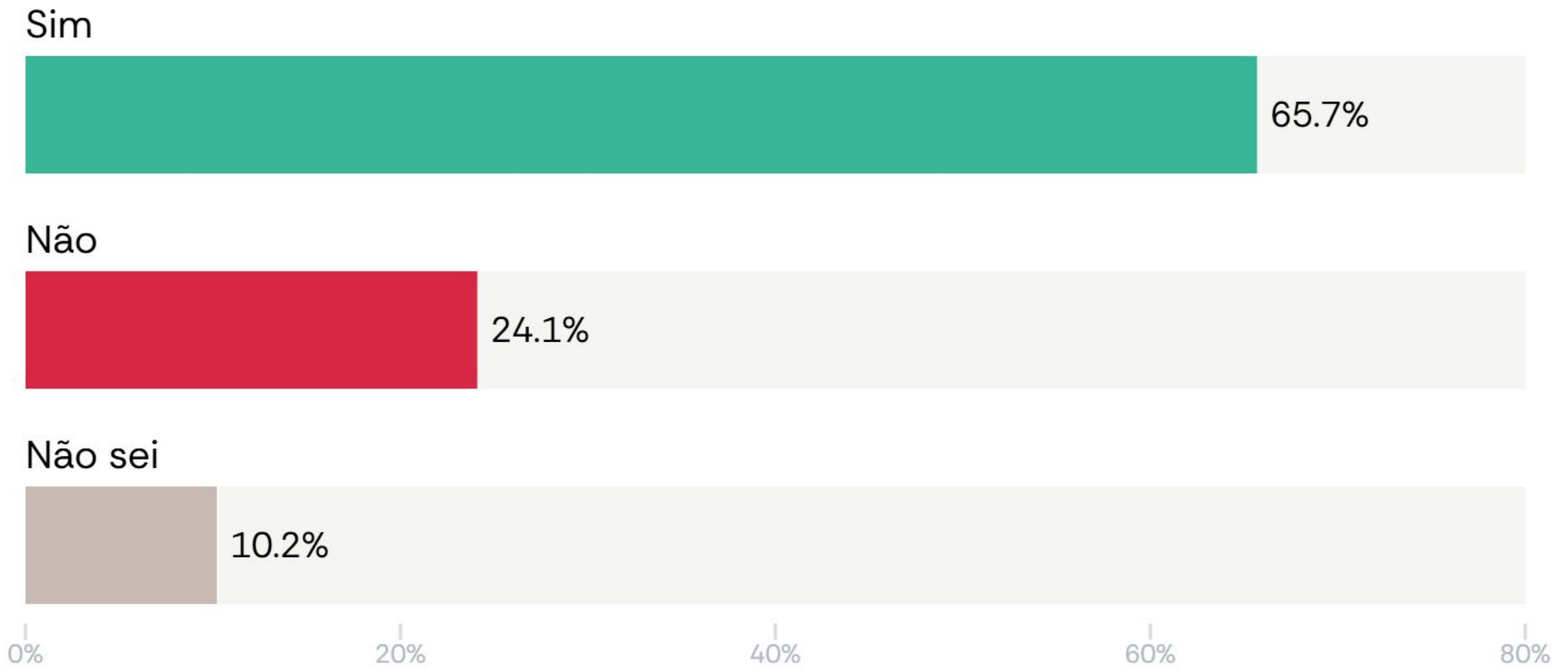
	GÊNERO		NÍVEL EDUCACIONAL		IDADE				
	Homem	Mulher	Ensino Superior	Ensino Fundamental e Médio	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100
Eu preferiria apoiar as equipes americanas atuais	55.8	55.9	51	58.8	54.2	52	50.8	58.8	67.8
Eu só apoiaria uma equipe internacional sediada no Brasil	39.6	39.1	42.6	37.5	43.1	44.6	43.1	35.4	29
Eu apoiaria equipes internacionais em vez das atuais 32 equipes americanas	4.6	5	6.4	3.7	2.7	3.4	6.2	5.8	3.2

	CLUBE DE FUTEBOL						
	Botafogo	Corinthians	Flamengo	Grêmio	Palmeiras	São Paulo	Vasco da Gama
Eu preferiria apoiar as equipes americanas atuais	44.5	51.8	59.3	55.3	68.9	55.8	59.1
Eu só apoiaria uma equipe internacional sediada no Brasil	51.6	42.2	36.1	42.4	29.5	38.3	38.4
Eu apoiaria equipes internacionais em vez das atuais 32 equipes americanas	3.9	6	4.6	2.3	1.5	5.9	2.5

*Nota: Para a análise por torcida, foram considerados apenas os clubes citados por pelo menos 4% da amostra total.

AtlasIntel

Você apoiaria a realização de um Super Bowl em uma cidade internacional?



[dados demográficos]

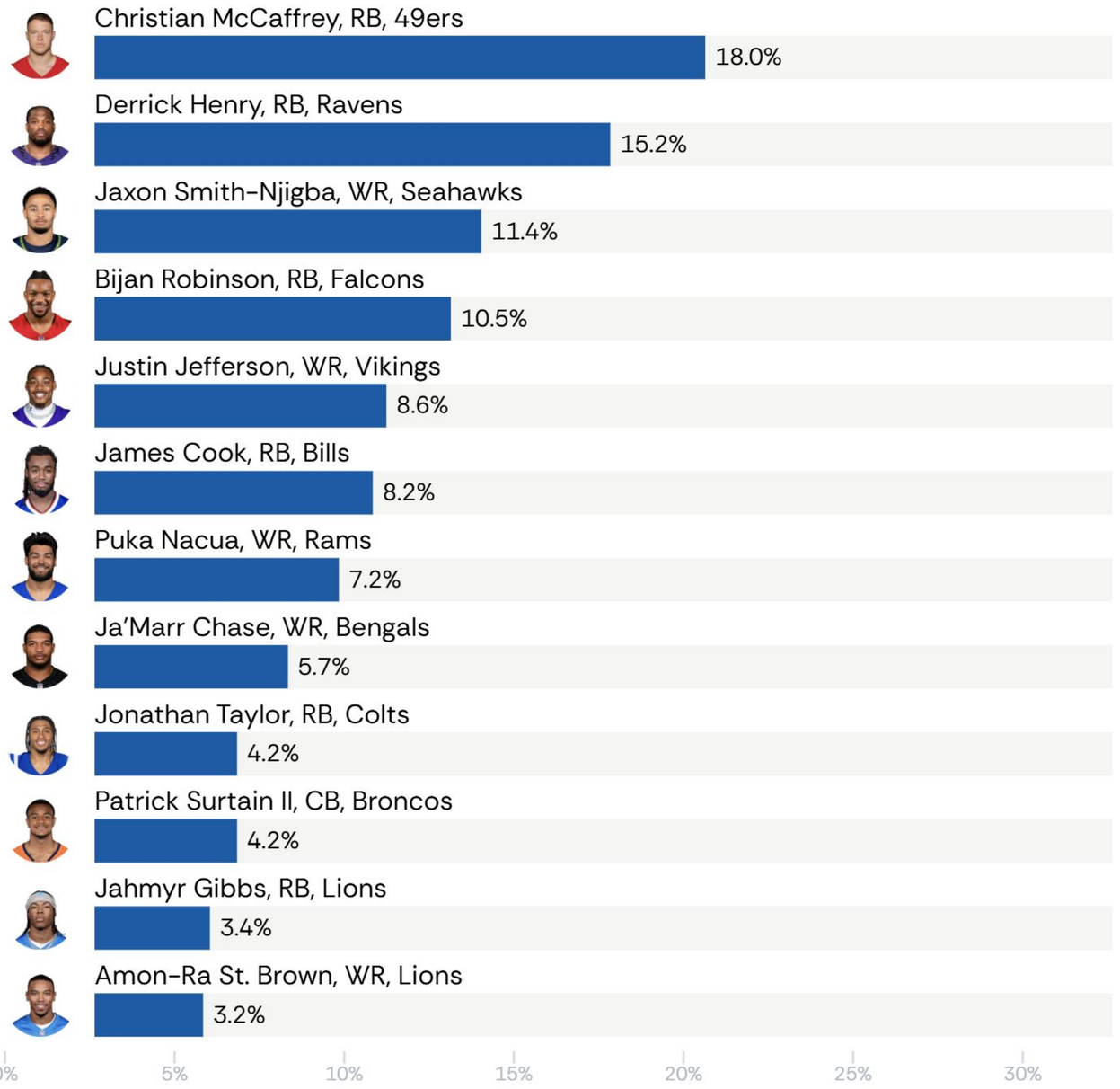
	GÊNERO		NÍVEL EDUCACIONAL		IDADE				
	Homem	Mulher	Ensino Superior	Ensino Fundamental e Médio	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100
Sim	64.1	70.9	65.3	66	79.8	71.3	68.3	61.5	51.5
Não	26.8	15.9	22.9	24.9	14.5	17.1	22.3	24.2	44.2
Não sei	9.2	13.2	11.8	9.1	5.7	11.6	9.4	14.3	4.3

	CLUBE DE FUTEBOL						
	Botafogo	Corinthians	Flamengo	Grêmio	Palmeiras	São Paulo	Vasco da Gama
Sim	78.6	61.2	72.9	59.4	70.1	70	53
Não	11.3	26.8	15.9	36.1	17	15.3	36.9
Não sei	10.1	12	11.2	4.5	12.8	14.7	10

*Nota: Para a análise por torcida, foram considerados apenas os clubes citados por pelo menos 4% da amostra total.

AtlasIntel

Imagine que o seu time de futebol brasileiro precisa contratar um jogador de futebol americano para agregar na equipe.
Qual jogador abaixo você escolheria?

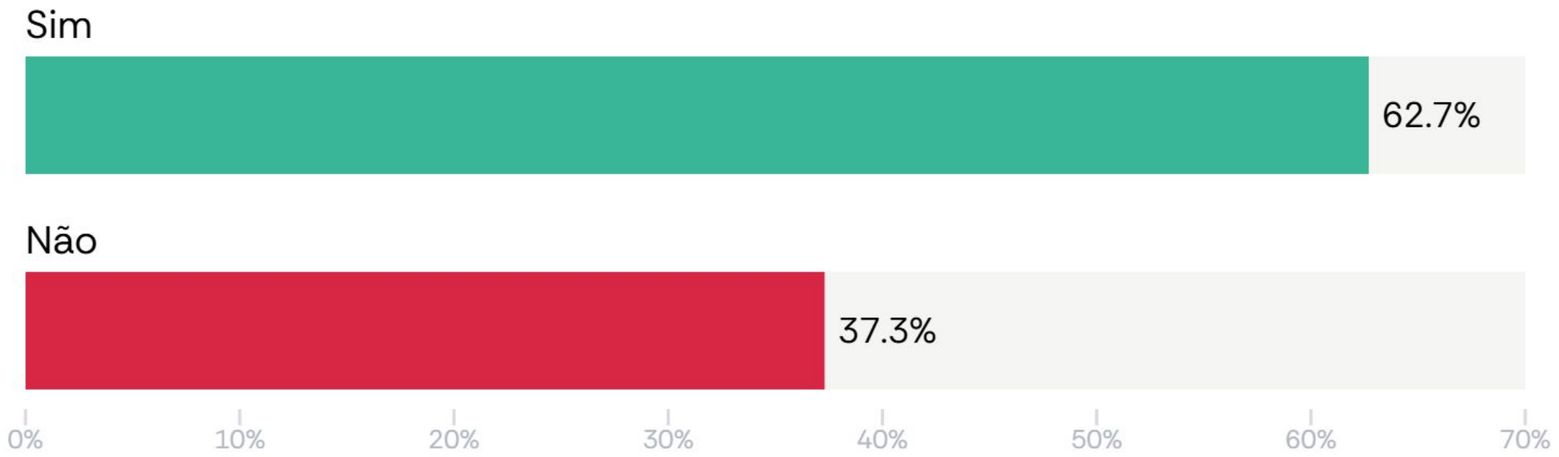


AtlasIntel

[dados demográficos]

	GÊNERO		NÍVEL EDUCACIONAL		IDADE				
	Homem	Mulher	Ensino Superior	Ensino Fundamental e Médio	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100
Christian McCaffrey, RB, 49ers	17.7	19	20	16.8	5.8	12.7	20.9	25.8	13.3
Derrick Henry, RB, Ravens	14.3	17.8	16.1	14.7	12	14.2	13.8	15.9	20.4
Jaxon Smith-Njigba, WR, Seahawks	13.2	5.8	12.2	11	9.9	18.5	13.3	5.5	8.1
Bijan Robinson, RB, Falcons	12	6	7.2	12.6	27.8	14.1	5.8	4.8	15.1
Justin Jefferson, WR, Vikings	10.4	3	8.1	8.9	13.2	11	9.9	7.2	2.4
James Cook, RB, Bills	6.4	13.9	5.6	9.9	15.5	2.9	9	9.3	9.1
Puka Nacua, WR, Rams	8	4.8	8.6	6.3	0	7.3	6.1	7.9	12
Ja'Marr Chase, WR, Bengals	5.2	7.1	6.9	4.9	1.6	7.1	5	9.1	0.4
Jonathan Taylor, RB, Colts	2.8	8.8	3.1	4.9	3.9	1.8	2.7	2.6	14.2
Patrick Surtain II, CB, Broncos	3.9	5.2	5.1	3.7	8.9	2.3	5.8	3.6	2.5
Jahmyr Gibbs, RB, Lions	3	4.6	2.8	3.7	1.3	5.1	2.2	4.7	1.7
Amon-Ra St. Brown, WR, Lions	3	3.9	4.2	2.7	0.1	2.8	5.3	3.6	0.8

Você segue algum atleta da NFL no Instagram?



[dados demográficos]

	GÊNERO		NÍVEL EDUCACIONAL		IDADE				
	Homem	Mulher	Ensino Superior	Ensino Fundamental e Médio	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100
Sim	63.3	60.9	64.9	61.4	78.8	75	65.8	52.7	46.5
Não	36.7	39.1	35.1	38.6	21.2	25	34.2	47.3	53.5

	CLUBE DE FUTEBOL						
	Botafogo	Corinthians	Flamengo	Grêmio	Palmeiras	São Paulo	Vasco da Gama
Sim	24.3	66.1	56.9	75.6	68.7	59.1	72.4
Não	75.7	33.9	43.1	24.4	31.3	40.9	27.6

*Nota: Para a análise por torcida, foram considerados apenas os clubes citados por pelo menos 4% da amostra total.

AtlasIntel

Qual artista você mais associa com a NFL? Incluindo Tom Brady



*Nota: Embora o nome citado refere-se a um atleta e não a um músico, o item foi mantido na análise por apresentar frequência estatisticamente relevante.

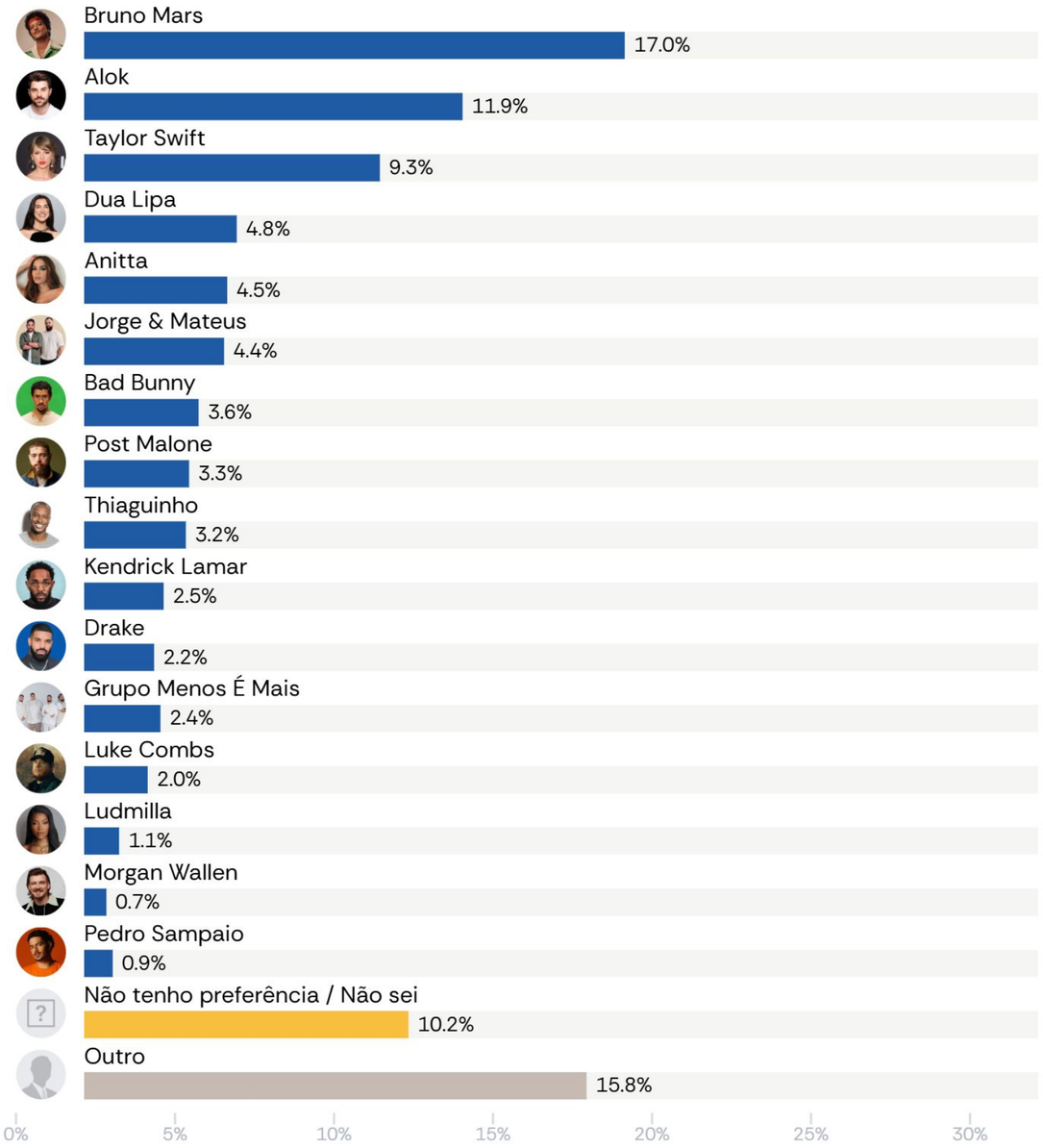
AtlasIntel

Qual artista você mais associa com a NFL?



AtlasIntel

Pensando em uma futura edição do show de intervalo da NFL no Brasil, qual desses artistas você mais gostaria de ver no show do intervalo?



AtlasIntel

[dados demográficos]

	GÊNERO		NÍVEL EDUCACIONAL		IDADE				
	Homem	Mulher	Ensino Superior	Ensino Fundamental e Médio	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100
Bruno Mars	13.7	27.3	18.6	16.1	2	11.3	16.3	21.8	27.6
Alok	12	11.6	11.7	12	9.2	5.8	11.6	16.3	15.6
Taylor Swift	9.4	9.3	6.9	10.9	25.7	8.8	5.9	6.9	12.6
Dua Lipa	5.3	3.4	7.2	3.4	8.2	7.9	4.9	2.5	2.1
Anitta	2.6	10.6	5.1	4.1	0.2	7.3	3	5.3	4
Jorge & Mateus	4.7	3.7	3.3	5.1	1.8	1.9	6.4	5.1	4.6
Bad Bunny	3.2	4.6	6.4	1.8	2.8	7.8	3.1	1.2	2.6
Post Malone	4.1	0.6	4	2.8	1.8	7	3.8	1.5	0.1
Thiaguinho	2.5	5.6	3.5	3.1	1.4	2.7	2.2	2	9.5
Kendrick Lamar	3.1	1	2.8	2.4	7.9	4.7	2.1	0.9	0
Drake	1.8	3.2	1.3	2.7	3.2	6	1.2	0.8	0
Grupo Menos É Mais	3	0.5	2.6	2.3	3.7	2.3	4.1	1.2	0.6
Luke Combs	2.4	0.8	2.4	1.8	1.6	4.6	2	1.1	0
Ludmilla	0.8	2	0.8	1.3	0.1	3.4	0.8	0.2	0
Morgan Wallen	0.7	0.7	1.4	0.3	0	0.5	0.1	1.4	1.3
Pedro Sampaio	1.1	0.3	0.5	1.1	5.4	0.3	0.3	1.2	0
Não tenho preferência / Não sei	11.4	6.6	8.6	11.3	13.8	7.9	11.9	11	7.1
Outro	18.3	8.1	12.9	17.5	11	9.6	20.2	19.6	12.4

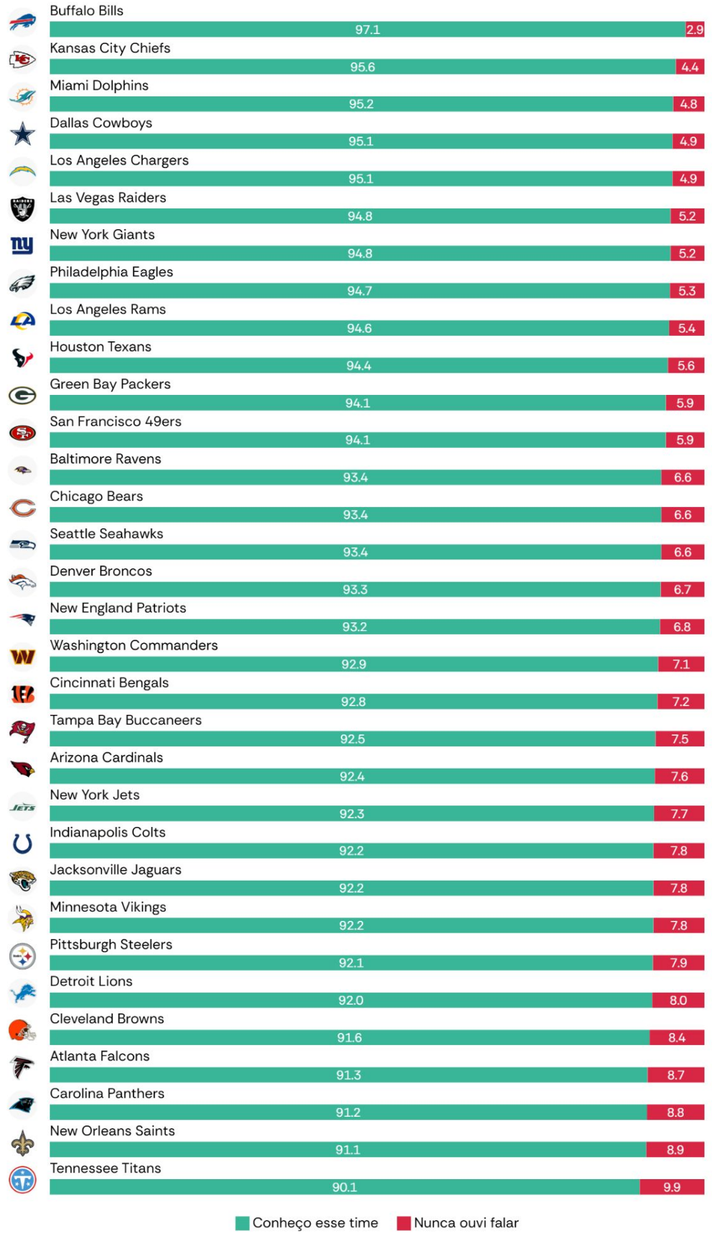
AtlasIntel

1.2 Conhecendo o torcedor

AtlasIntel

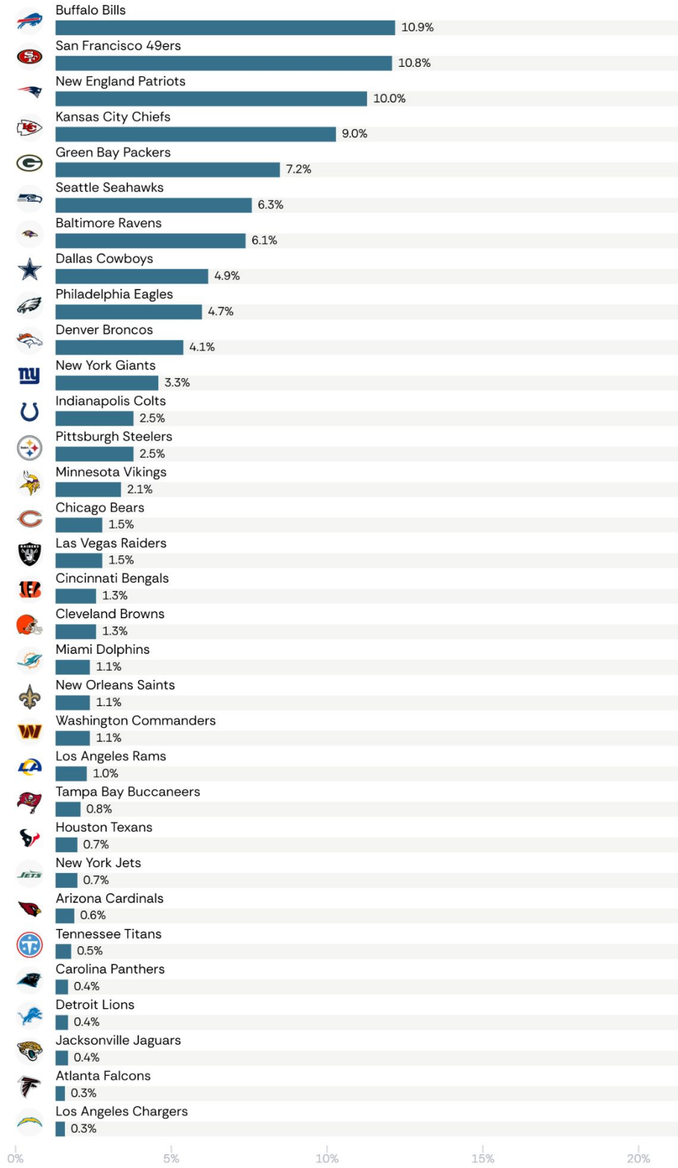
Qual a sua relação com esses times de futebol americano?

Utilize a seguinte escala: Conheço esse time, Nunca ouvi falar

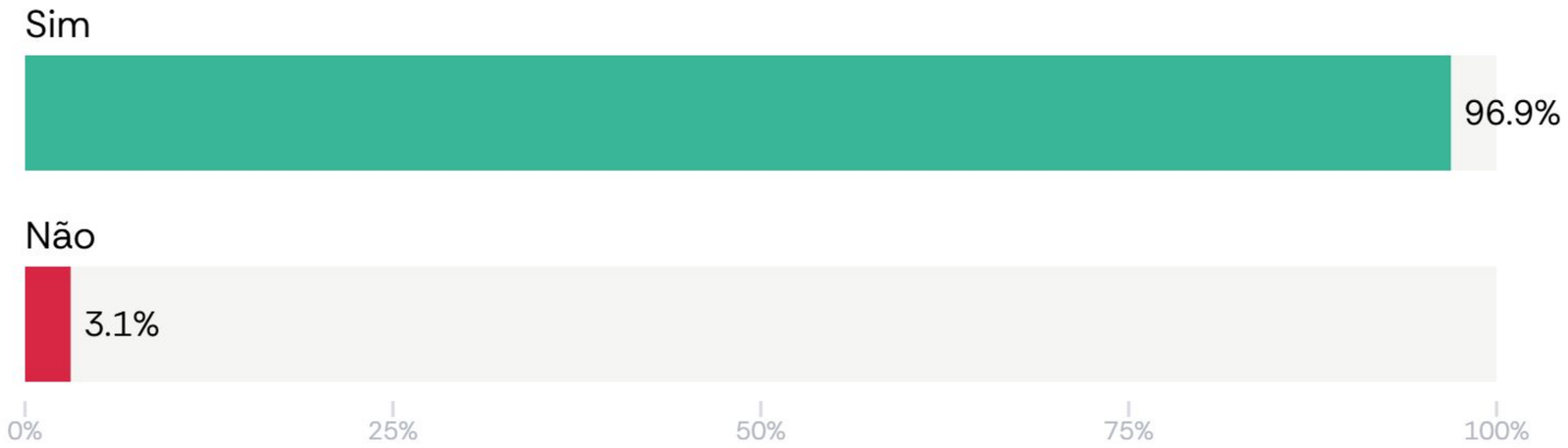


AtlasIntel

E para qual time você torce?



Você acredita que o futebol americano continuará crescendo em popularidade no Brasil nos próximos anos?



[dados demográficos]

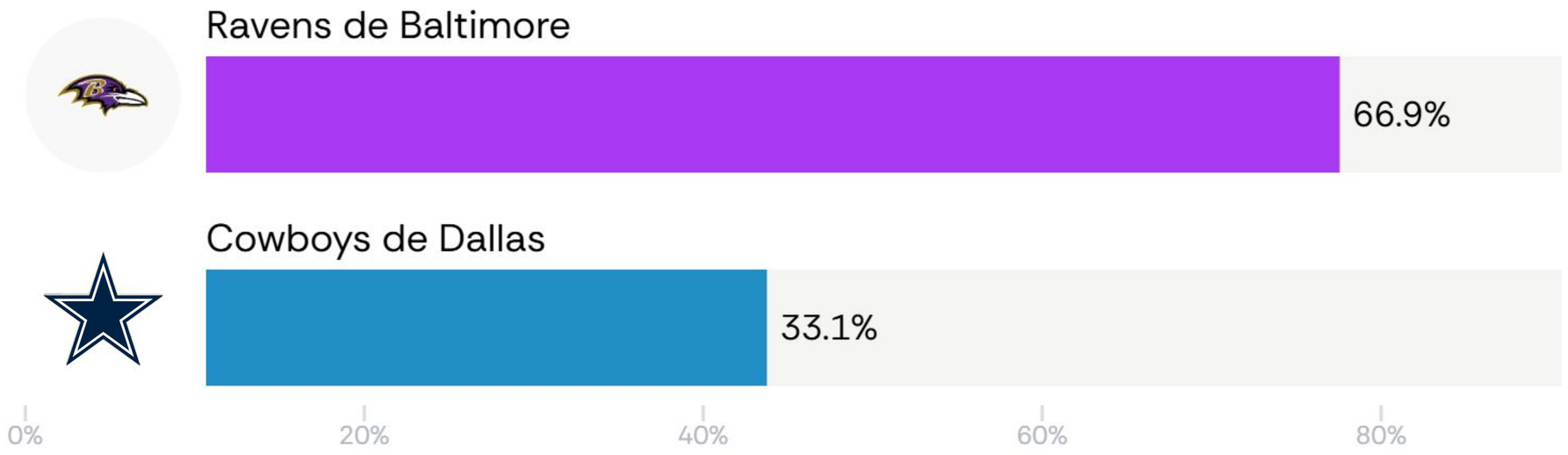
	GÊNERO		NÍVEL EDUCACIONAL		IDADE				
	Homem	Mulher	Ensino Superior	Ensino Fundamental e Médio	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100
Sim	98.1	93.4	98.9	95.7	99.7	97.2	99.4	95	93.8
Não	1.9	6.6	1.1	4.3	0.3	2.8	0.6	5	6.2

	CLUBE DE FUTEBOL						
	Botafogo	Cruzeiro	Flamengo	Grêmio	Palmeiras	São Paulo	Vasco da Gama
Sim	100	100	95.1	100	93.9	93.6	92.6
Não	0	0	4.9	0	6.1	6.4	7.4

*Nota: Para a análise por torcida, foram considerados apenas os clubes citados por pelo menos 4% da amostra total.

AtlasIntel

Para quem você torceu no dia 27 de setembro, no jogo que aconteceu no Maracanã (Rio)?



[dados demográficos]

	GÊNERO		NÍVEL EDUCACIONAL		IDADE				
	Homem	Mulher	Ensino Superior	Ensino Fundamental e Médio	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100
Ravens de Baltimore	66.5	68.6	66.6	67.1	67.9	69.4	69.1	61.5	67.9
Cowboys de Dallas	33.5	31.4	33.4	32.9	32.1	30.6	30.9	38.4	32.1

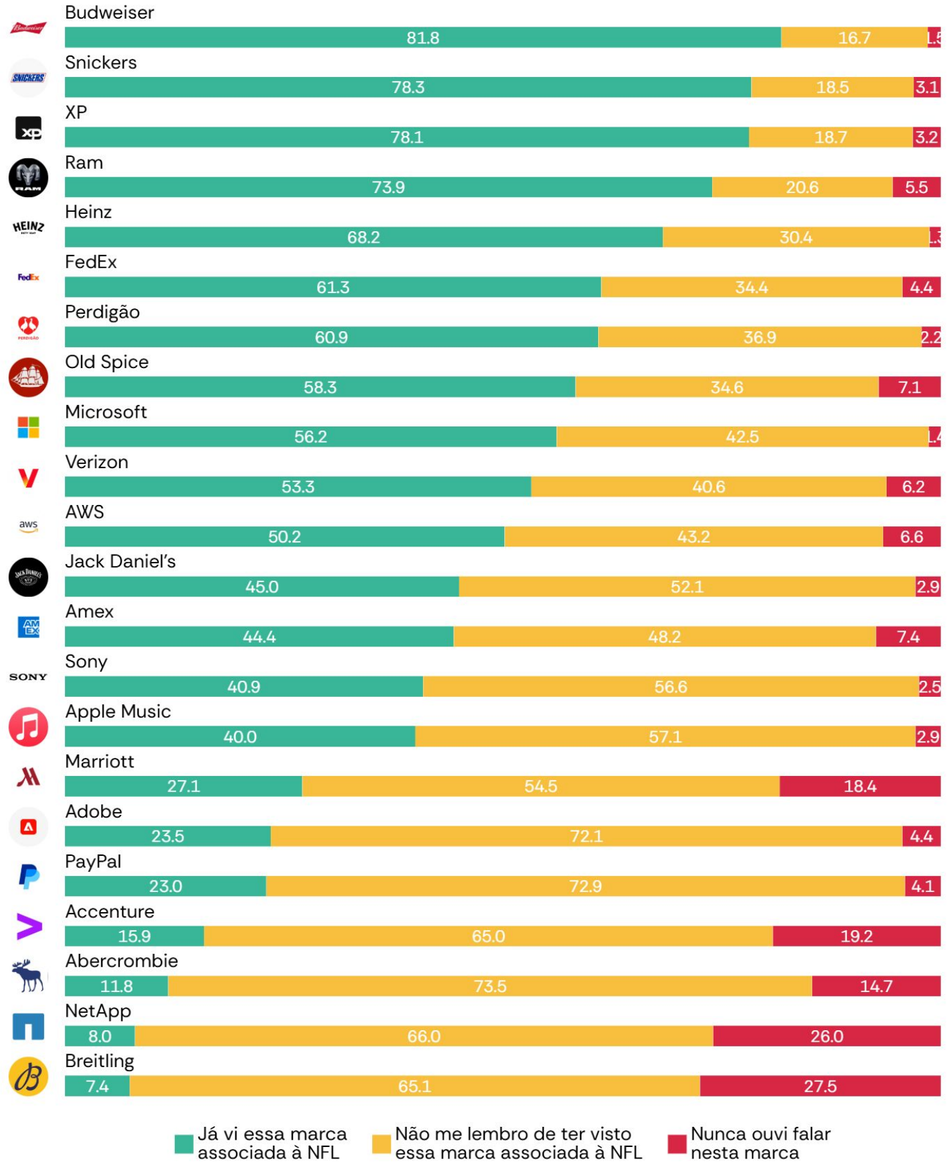
	CLUBE DE FUTEBOL						
	Botafogo	Corinthians	Flamengo	Grêmio	Palmeiras	São Paulo	Vasco da Gama
Ravens de Baltimore	81.6	76.5	50.4	34.4	73.7	71.6	75.4
Cowboys de Dallas	18.4	23.5	49.6	65.6	26.3	28.4	24.6

*Nota: Para a análise por torcida, foram considerados apenas os clubes citados por pelo menos 4% da amostra total.

AtlasIntel

1.3 Associação da NFL com marcas

Você se lembra de ter visto as marcas abaixo divulgando, patrocinando ou participando das campanhas relacionadas a NFL?



AtlasIntel

2 Sobre Atlas

AtlasIntel

A precisão da AtlasIntel em inúmeras eleições a nível internacional criou as bases de uma marca já reconhecida, com presença e vocação global

- → Atlas conquistou o 1º lugar no principal ranking de empresas de pesquisa nos Estados Unidos em 2025
- → Empresa mais precisa nas eleições presidenciais dos EUA em 2020 e 2024, tanto em nível nacional quanto nos estados decisivos
- → Empresa mais precisa nos últimos 4 ciclos eleitorais no Brasil
- → Empresa mais precisa nos últimos 3 ciclos eleitorais na Argentina
- → Antecipou corretamente o resultado da eleição presidencial do Equador de 2025

Ranking de Institutos de Pesquisa EUA 2025

SILVER BULLETIN

Ranking	Instituto	Nota	Poder preditivo
1	AtlasIntel	A+	-1.0
3	The Washington Post	A+	-0.9
5	The New York Times/Siena College	A	-0.8
7	SurveyUSA	A	-0.7
13	Emerson College	A-	-0.6
15	Monmouth University	A-	-0.5
19	Marist College	A-	-0.4
21	Public Policy Polling	A-	-0.4
25	Mason-Dixon Polling & Strategy	A-	-0.3
27	Suffolk University	A-	-0.3
30	Quinnipiac University	B+	-0.3
39	Trafalgar Group	B+	-0.2
56	Gallup	B+	-0.1
72	InsiderAdvantage	B	0.0
77	YouGov	B	0.0
82	Rasmussen Reports	B	0.1
106	Gravis Marketing/Kaplan Strategies	B	0.2
107	Harris Insights & Analytics	B	0.2
123	Data for Progress	B	0.3
162	Big Village	B-	0.4
166	University of New Hampshire	B-	0.4
171	Ipsos	B-	0.4
203	Change Research	B-	0.5
211	Zogby Analytics	B-	0.6
225	Morning Consult	B-	0.6
417	American Research Group	C+	0.8
470	CNN/SSRS	C	1.0
485	SurveyMonkey	C	1.0

Inclui todas as empresas com grandes parcerias de mídia ou um histórico baseado em pelo menos 80 pesquisas.
Para ver a lista completa e a metodologia do ranking, acesse: https://www.natesilver.net/p/pollster-ratings-silver-bulletin

AtlasIntel

A AtlasIntel é uma das "seletas empresas de pesquisa" premiadas com um diamante do The New York Times por nossa confiabilidade e precisão em pesquisas anteriores nos Estados Unidos.

The latest polls

Every poll here influences the averages above. Polls from "select pollsters," which meet certain criteria for reliability, count for more. You can filter by state, toggle to show only select pollsters, and choose head-to-head or three-way matchups.

National polls | All pollsters | ♦ Select pollsters | Biden vs. Trump | With Kennedy

POLLSTER	SPONSOR	STATE	MARGIN	BIDEN	TRUMP	KENNEDY
♦ Emerson College July 7–8 New		U.S.	Trump +4	40%	44%	6%
♦ Cygnal Political July 1–2		U.S.	Trump +5	38%	44%	7%
♦ Fabrizio, Lee & Associate June 29 – July 2	Wall Street Journal	U.S.	Trump +6	36%	42%	7%
♦ The New York Times/Sie June 28 – July 2		U.S.	Trump +6	37%	42%	8%
♦ CNN/SSRS June 28–30		U.S.	Trump +6	35%	41%	14%
♦ Suffolk University June 28–30	USA Today	U.S.	Trump +4	38%	41%	8%
♦ AtlasIntel June 26–28	CNN Brazil	U.S.	Trump +5	40%	46%	10%
♦ The New York Times/Sie June 20–25		U.S.	Trump +4	37%	40%	7%
♦ Quinnipiac University June 20–24		U.S.	Trump +6	37%	43%	11%
♦ Beacon Research/Shaw June 14–17	Fox News	U.S.	Biden +1	43%	42%	10%



Ruth Igielnik
Staff editor, polling

Polls by "select pollsters" are shown with a diamond. These pollsters have backgrounds that tend to mean they are more reliable. Also, polls that were conducted by or for partisan organizations are labeled, as they often release only results that are favorable to their cause.

AtlasIntel

Nas eleições presidenciais dos EUA de 2024, a AtlasIntel foi a empresa de pesquisas mais precisa, tanto em nível federal quanto em cada um dos principais estados que definiram o número de delegados para o Colégio Eleitoral.

AtlasIntel acertou corretamente a vitória de Donald Trump pelo voto popular e em todos os swing states.

Most Accurate Pollsters of the 2024 US Presidential Election

National Popular Vote

		Trump	Harris	Advantage Trump vs Harris	Poll Error
Results				1.5	
1	AtlasIntel 11/04	50	48.8	1.2	0.3
2	ActiVote 11/02	50.5	49.5	1	0.5
3	Quantus Insights 10/30	49.1	48.3	0.8	0.7
4	SoCal Strategies 10/31	49.9	49.1	0.8	0.7
5	Big Data Poll 10/29	50.1	49.9	0.2	1.3
6	Rasmussen 10/31	49	46	3	1.5
7	J.L. Partners 10/29	50	47	3	1.5
8	Fabrizio/GBAO/WSJ 10/22	49	46	3	1.5
9	TIPP Insight 11/03	48	48	0	1.5
10	Hart Research/POS 11/02	49	49	0	1.5
11	Emerson College 11/02	49	49	0	1.5
12	NYT/Siena 10/23	48	48	0	1.5
13	NBC News 11/02	49	49	0	1.5
14	Leger/NYP 11/03	48.5	49.4	0.9	2.4
15	YouGov 10/31	48	49	1	2.5
16	Patriot Polling 11/03	48.1	49.4	1.3	2.8
17	Research Co. 11/03	46	48	2	3.5
18	Ipsos 11/03	48	50	2	3.5
19	HarrisX 11/02	49	51	2	3.5
20	Morning Consult 10/31	47	49	2	3.5
21	Marist College 11/02	47	51	4	5.5

Final Trump vs. Harris advantage according to New York Times projection on 11/07/2024.
The error ranking considers the last poll released by each pollster up to two weeks (14 days) before Election Day.

AtlasIntel www.atlasintel.org/polls

Performance of Final Atlas Polls 2024 U.S. Presidential Election

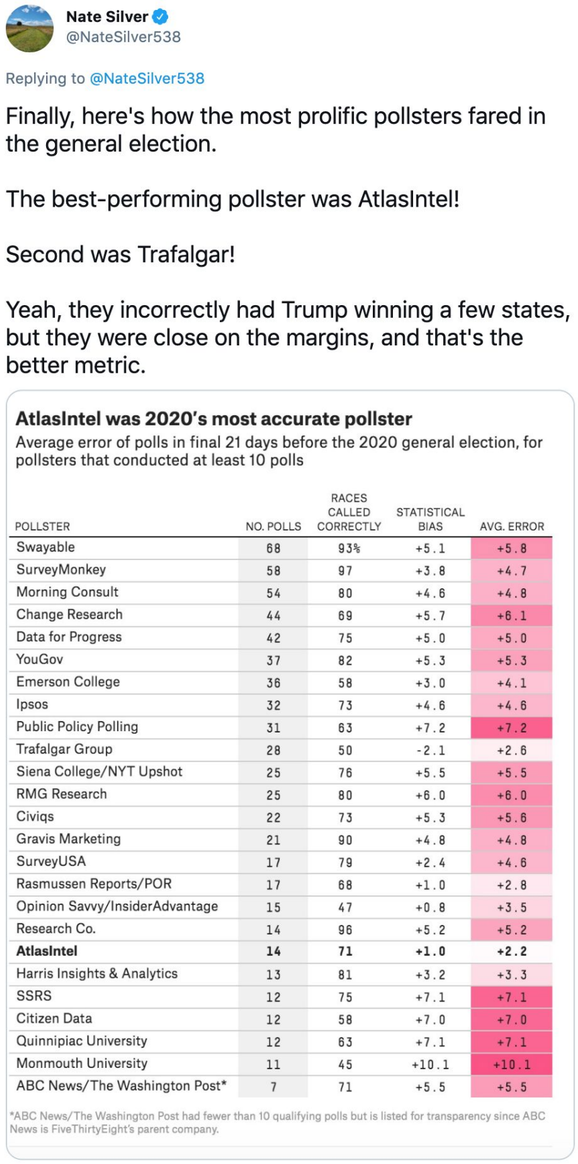
Race	Final result	Atlas Polls	Error
National	Trump +1.5	Trump +1.2	0.3
Nevada	Trump +3.1	Trump +3.1	0.0
Wisconsin	Trump +0.9	Trump +0.9	0.0
Michigan	Trump +1.4	Trump +1.5	0.1
Montana	Trump +19.9	Trump +20.2	0.3
Virginia	Harris +5.8	Harris +5.4	0.4
Arizona	Trump +5.5	Trump +5.1	0.4
Georgia	Trump +2.2	Trump +1.6	0.6
Pennsylvania	Trump +1.7	Trump +1.0	0.7
North Carolina	Trump +3.2	Trump +2.1	1.1
Minnesota	Harris +4.2	Harris +2.0	2.2
Ohio	Trump +11.2	Trump +8.5	2.7
Texas	Trump +13.6	Trump +10.6	3.0

AtlasIntel www.atlasintel.org/polls

A AtlasIntel foi a principal empresa de pesquisa de opinião nas Eleições Presidenciais de 2020 e de 2024 nos Estados Unidos.

Em 2020, as pesquisas da Atlas tiveram um erro médio de 2 pontos percentuais, o mais baixo entre mais de 30 institutos de pesquisa, considerando pesquisas nacionais e estaduais. A pesquisa final da Atlas em nível nacional teve um erro de apenas 0,2 p.p.

Em 2024, AtlasIntel acertou o vencedor da eleição a nível nacional e em todos os estados competitivos, sendo a única empresa com este desempenho. Mais uma vez, a pesquisa final da AtlasIntel em nível nacional teve um erro de apenas 0,2 p.p enquanto o erro das pesquisas estaduais ficou abaixo de 1pp.



Nate Silver ✓
@NateSilver538

Replying to @NateSilver538

Finally, here's how the most prolific pollsters fared in the general election.

The best-performing pollster was AtlasIntel!

Second was Trafalgar!

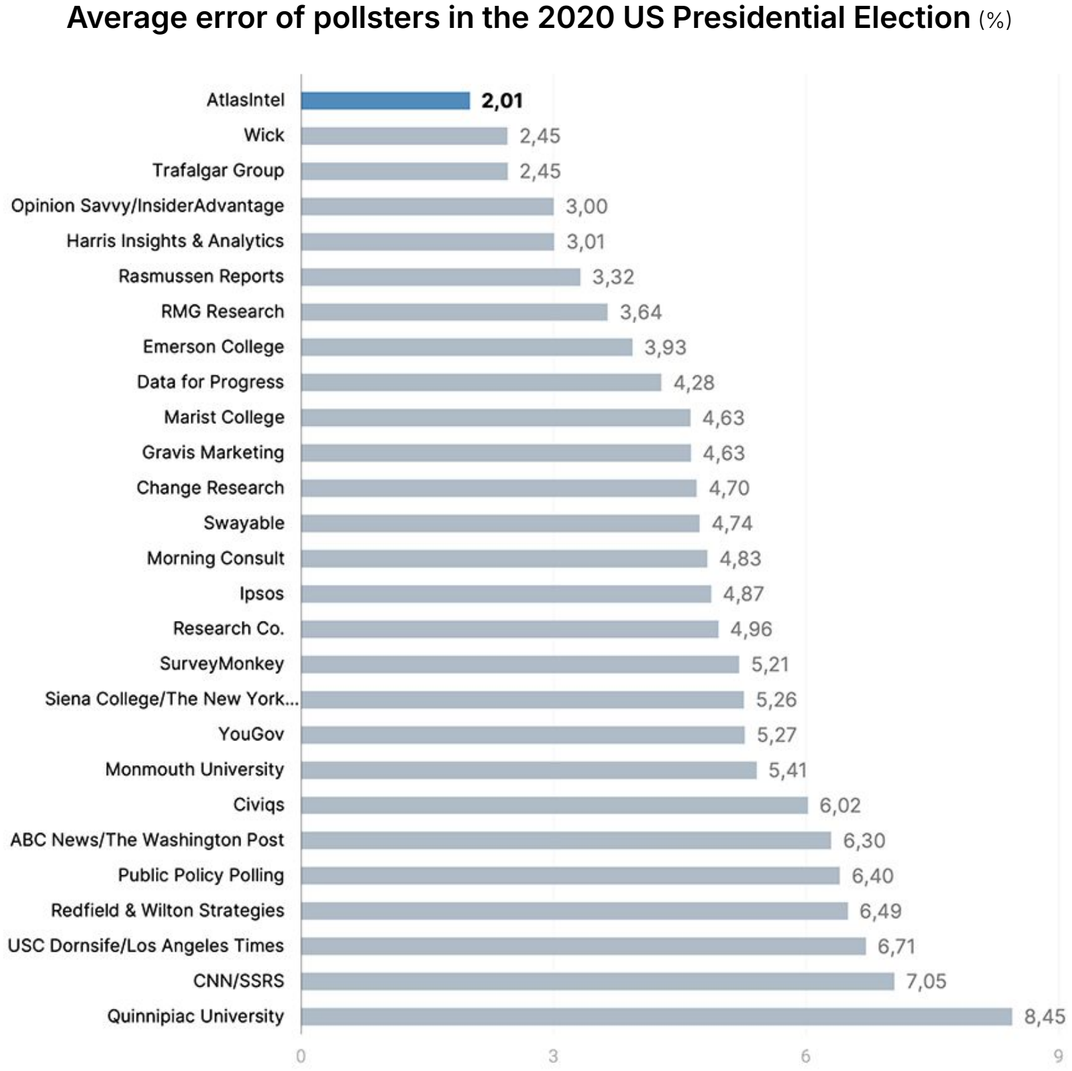
Yeah, they incorrectly had Trump winning a few states, but they were close on the margins, and that's the better metric.

AtlasIntel was 2020's most accurate pollster

Average error of polls in final 21 days before the 2020 general election, for pollsters that conducted at least 10 polls

POLLSTER	NO. POLLS	RACES CALLED CORRECTLY	STATISTICAL BIAS	AVG. ERROR
Swayable	68	93%	+5.1	+5.8
SurveyMonkey	58	97	+3.8	+4.7
Morning Consult	54	80	+4.6	+4.8
Change Research	44	69	+5.7	+6.1
Data for Progress	42	75	+5.0	+5.0
YouGov	37	82	+5.3	+5.3
Emerson College	36	58	+3.0	+4.1
Ipsos	32	73	+4.6	+4.6
Public Policy Polling	31	63	+7.2	+7.2
Trafalgar Group	28	50	-2.1	+2.6
Siena College/NYT Upshot	25	76	+5.5	+5.5
RMG Research	25	80	+6.0	+6.0
Civiqs	22	73	+5.3	+5.6
Gravis Marketing	21	90	+4.8	+4.8
SurveyUSA	17	79	+2.4	+4.6
Rasmussen Reports/POR	17	68	+1.0	+2.8
Opinion Savvy/InsiderAdvantage	15	47	+0.8	+3.5
Research Co.	14	96	+5.2	+5.2
AtlasIntel	**14**	**71**	**+1.0**	**+2.2**
Harris Insights & Analytics	13	81	+3.2	+3.3
SSRS	12	75	+7.1	+7.1
Citizen Data	12	58	+7.0	+7.0
Quinnipiac University	12	63	+7.1	+7.1
Monmouth University	11	45	+10.1	+10.1
ABC News/The Washington Post*	7	71	+5.5	+5.5

*ABC News/The Washington Post had fewer than 10 qualifying polls but is listed for transparency since ABC News is FiveThirtyEight's parent company.



No Brasil, a AtlasIntel foi a empresa de pesquisa com o melhor desempenho nos últimos 3 ciclos eleitorais

Em 2024, as pesquisas Atlas para as eleições municipais tiveram o melhor desempenho em 8 capitais no 1o Turno e em 5 capitais no 2o Turno - o melhor desempenho global entre os institutos de pesquisa.

Em 2022, a Atlas conduziu as pesquisas mais precisas em 9 de 11 estados para os quais forneceu estimativas como também a pesquisa mais precisa do 1o turno da eleição presidencial a nível nacional.

Em 2020, em todas as cidades onde uma pesquisa da Atlas foi conduzida antes das eleições para prefeito (São Paulo, Piauí, Fortaleza, Recife e Porto Alegre), ela foi a que mais se aproximou do resultado da eleição.

Classificação da precisão das empresas de pesquisa: 1º turno da Eleição Presidencial do Brasil de 2022.

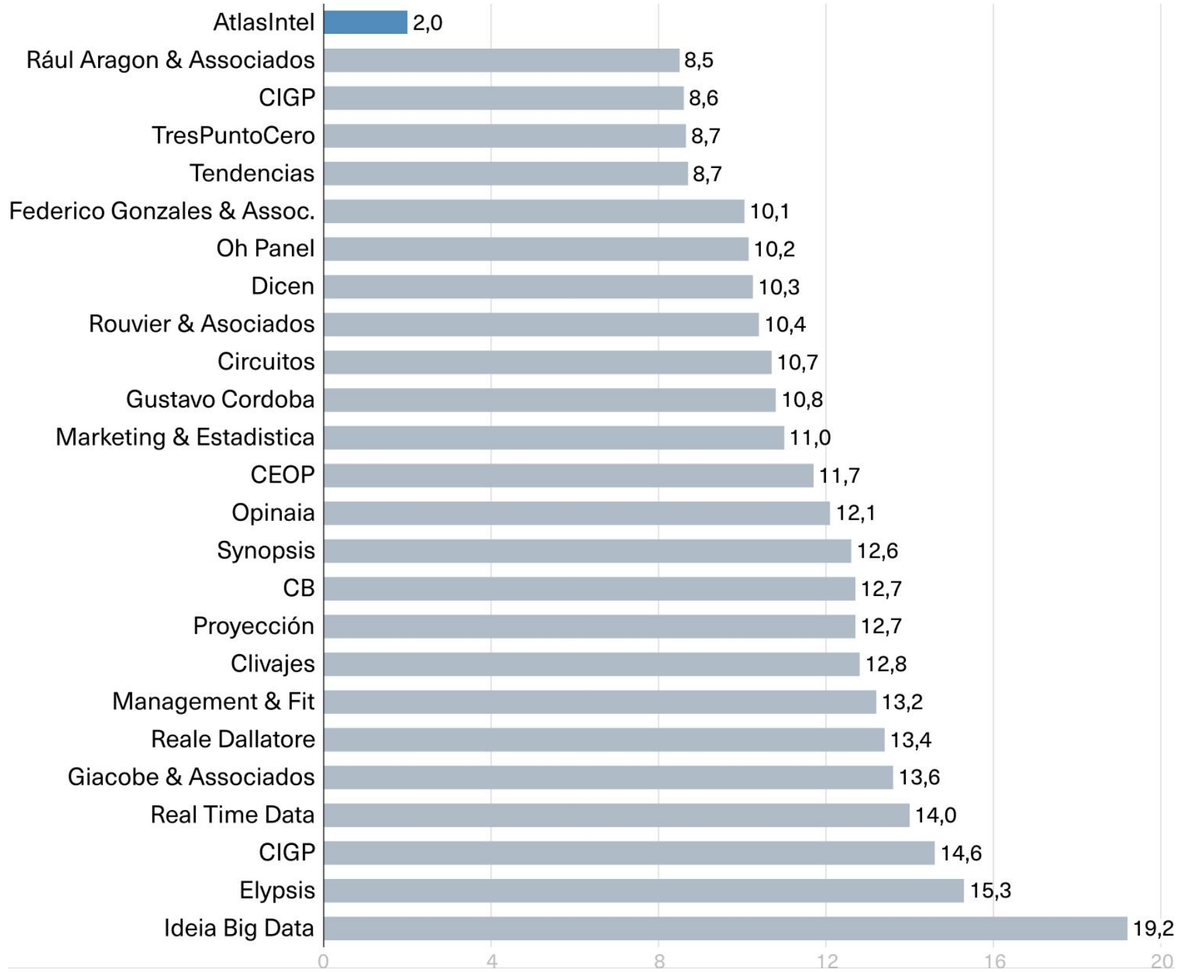
	2/10	1/10		1/10		30/09		29/09		1/10		1/10		1/10		29/09		29/09	
		AtlasIntel		MDA		Piauíná Pesquisas		Ideia Big Data		Quaest		Ipec		DataFolha		Futura		Brasmarket	
	Resultado	Resultado	Erro	Resultado	Erro	Resultado	Erro	Resultado	Erro	Resultado	Erro	Resultado	Erro	Resultado	Erro	Resultado	Erro	Resultado	Erro
Lula	48,4	50,3	1,9	48,3	0,1	47,2	1,2	48,9	0,4	49	0,6	51	2,6	50	1,6	43,6	4,8	34,7	13,7
Jair Bolsonaro	43,2	41,1	2,1	39,7	3,5	40,1	3,1	38,5	4,7	38	5,2	37	6,6	36	7,2	40,5	2,7	51	7,8
Simone Tebet	4,2	2,7	1,5	4,7	0,5	6,2	2,0	6,2	2,1	6	1,8	5	1,2	6	1,8	7,7	3,5	5,8	1,6
Ciro Gomes	3,0	4,0	1,0	4,9	1,9	5,3	2,3	5,2	2,2	5	2,0	5	2,4	5	2,0	6,0	3,0	7,0	4,0
Others	1,2	1,9	0,7	2,4	1,2	1,2	0,0	1,2	0,1	2	0,8	2	0,9	2	0,8	2,2	1,0	1,5	0,3
Erro médio			1,4		1,5		1,7		1,9		2,1		2,7		2,7		3,0		5,5

AtlasIntel

A AtlasIntel teve o melhor desempenho ao antecipar o resultado das eleições de 2019 e 2023 na Argentina. Em 2023, as pesquisas Atlas foram as únicas que indicaram a vitória do Massa no 1o turno e do Javier Milei no 2o Turno.

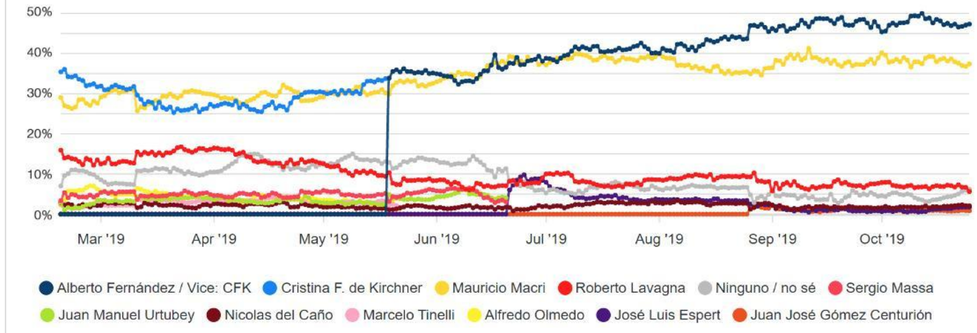
Pollster average error

chequeado





Atlas Tracking Pro



Cobertura geográfica

1. AMÉRICAS

Argentina, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, República Dominicana, Equador, El Salvador, Guatemala, Haiti, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Piauíguay, Peru, Estados Unidos, Uruguai, Venezuela.

2. EUROPA E ORIENTE MÉDIO

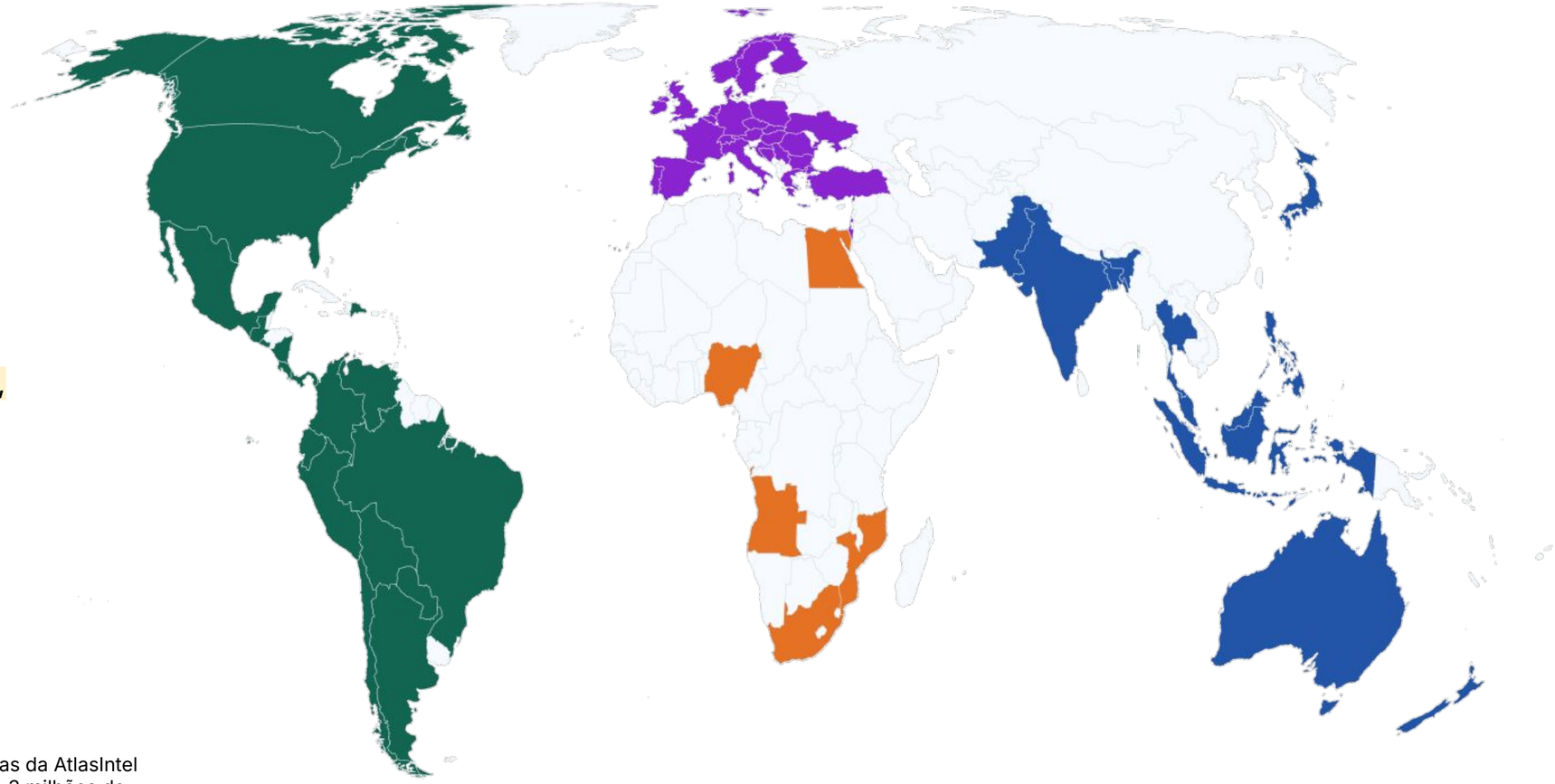
Áustria, Bélgica, Bósnia e Herzegovina, Bulgária, Croácia, República Tcheca, Dinamarca, Finlândia, França, Alemanha, Grécia, Hungria, Irlanda, Itália, Israel, Países Baixos, Noruega, Polônia, Portugal, Romênia, Sérvia, Eslováquia, Espanha, Suécia, Suíça, Turquia, Ucrânia, Reino Unido.

3. ÁFRICA

Angola, Egito, Moçambique, Nigéria, África do Sul.

4. ASIA & OCEANIA

Austrália, Bangladesh, Índia, Indonésia, Japão, Malásia, Nova Zelândia, Paquistão, Filipinas, Tailândia.



A solução de coleta de dados on-line e a metodologia de calibração de amostras da AtlasIntel permitem a cobertura de qualquer país das Américas e da Europa com mais de 3 milhões de habitantes, desde que seu trabalho não seja restringido por restrições legais e bloqueios da Internet. Na África e na Ásia, a AtlasIntel oferece cobertura para um grupo maior de nações; a inclusão de outros países pode ser explorada caso a caso.

Os países onde a AtlasIntel já realizou pesquisas para outros clientes institucionais estão destacados em amarelo na lista acima.

AtlasBrandRank

Monitore sua marca e seus concorrentes em +60 países

- Os principais indicadores de saúde de marca ao longo do tempo
- Meça o que os consumidores lembram sobre suas campanhas publicitárias

Fale conosco




AtlasIntel