OCTUBRE 2026

LATAM PULSE COLOMBIA

AtlasIntel Bloomberg

Sobre Latam Pulse

Latam Pulse es una iniciativa conjunta entre AtlasIntel y Bloomberg, **que proporciona datos mensuales sobre la situación política, social, y económica** de siete países clave de Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, México, Perú y Venezuela.

El reporte Latam Pulse está compuesto por dos módulos. El módulo permanente presenta indicadores clave esenciales para el seguimiento y el análisis de tendencias a través del tiempo, incluyendo índices de aprobación presidencial, evaluación de gobierno, el Índice de Riesgo Político de AtlasIntel, el Índice de Polarización Política, el Índice de Confianza del Consumidor (CCI), el Índice de Inflación, y el Índice de Liberalismo Económico.

En conjunto, estos indicadores ofrecen una visión consistente de las dinámicas estructurales y emergentes de la región, ofreciendo información para los actores interesados en la trayectoria del gobierno, la percepción de la economía, y la cohesión social en los distintos países.

El módulo variable aborda temas relevantes y oportunos cada mes, adaptando su enfoque para captar tendencias específicas y retos emergentes de la región. Este enfoque flexible permite al Latam Pulse contextualizar cambios críticos dentro de los países de América Latina, comparando estas tendencias para revelar patrones regionales y desarrollos nacionales particulares.

Aprovechando el alcance de Bloomberg y la precisión de AtlasIntel, Latam Pulse representa un compromiso para ofrecer perspectivas precisas, de alta frecuencia, relevantes y detalladas. La colaboración se basa en la extensa influencia de Bloomberg en los medios y en la avanzada capacidad analítica de AtlasIntel para ofrecer una fuente de inteligencia sin precedentes para aquellos involucrados en los mercados, la política, y el análisis social de América Latina.

Sumario

0 Metodología y Perfil de la muestra

1 Aprobación presidencial y Evaluación del gobierno

2 Riesgo Político

3 Evaluación de la situación económica

4 Inflación

5 Principales problemas

6 Imagen de líderes políticos

A Definición de indicadores

AtlasIntel Bloomberg

0 Metodología y Perfil de la muestra

Metodología: Atlas RDR

Atlas Random Digital Recruitment [RDR] cuenta con procedimientos estadísticos complejos para calibrar muestras robustas, representativas de la población objetivo.

El método contempla diversas fuentes de sesgo y trata la posible sobre o subrepresentación de grupos demográficos. Los encuestados son reclutados aleatoriamente durante la navegación rutinaria en la web en territorios geolocalizados en cualquier dispositivo (smartphones, tablets, laptops o PCs).

En comparación con encuestas presenciales domiciliarias o en puntos de flujo, RDR evita el eventual impacto psicológico de la interacción humana sobre el encuestado en el momento de la entrevista: el encuestado puede responder el cuestionario en condiciones de plena anonimato, sin temer causar una impresión negativa al entrevistador o a las personas que pueden estar escuchando las respuestas compartidas.

En comparación con encuestas telefónicas basadas en marcación de dígitos aleatorios (Random Digit Dialing - RDD), RDR permite un mapeo granular de patrones de no respuesta. Los sesgos derivados de tasas variables de no respuesta son tratados durante el proceso de construcción de la muestra.

En comparación con encuestas basadas en paneles, RDR tiene la ventaja de eliminar desafíos a la representatividad resultantes del cansancio del encuestado, la mortalidad del panel, y el compromiso político de los encuestados.

Para asegurar la representatividad a nivel nacional, las muestras son post-estratificadas usando algoritmo iterativo en un conjunto mínimo de variables: sexo, edad, nivel educativo, ingresos, región y comportamiento electoral anterior. Las muestras resultantes se asemejan así al perfil de la población adulta.

Perfil de la muestra

POBLACIÓN OBJETIVO
Población adulta de Colombia

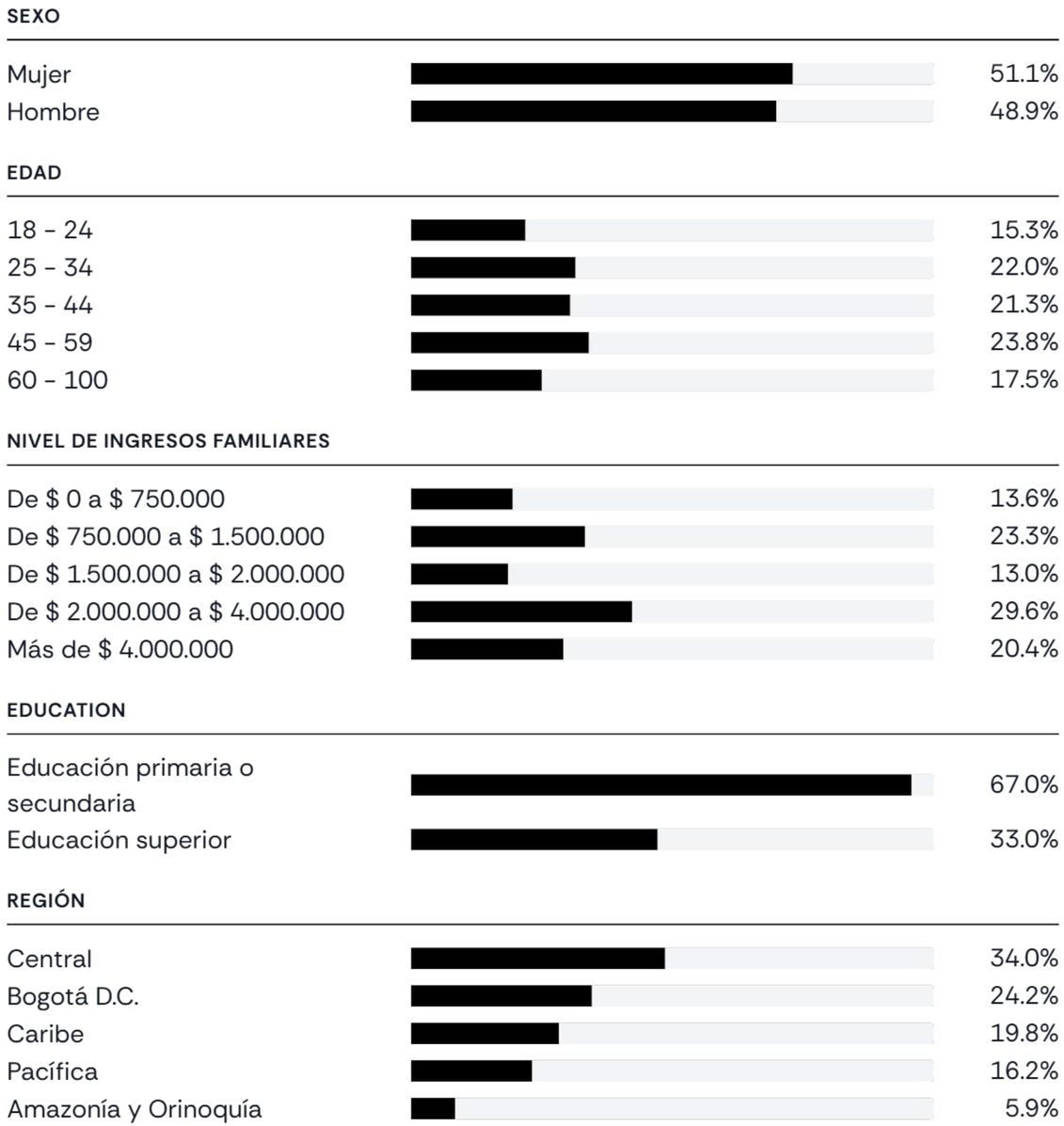
MUESTRA
3.015 encuestados

METODOLOGÍA
Random Digital Recruitment (Atlas RDR)

MARGEN DE ERROR
±2 p.p.

NIVEL DE CONFIANZA PARA ESTIMAR EL MARGEN DE ERROR
95%

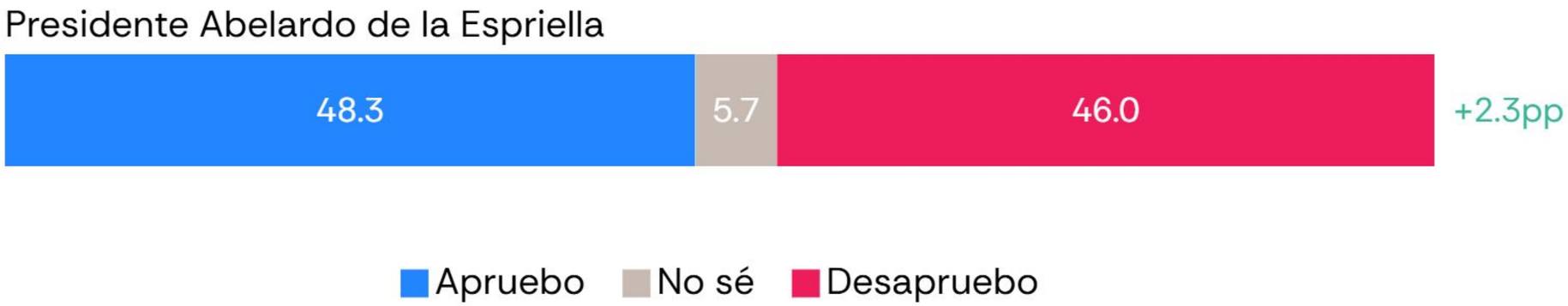
PERIODO DE RECOLECCIÓN
05/11/2026-09/11/2026



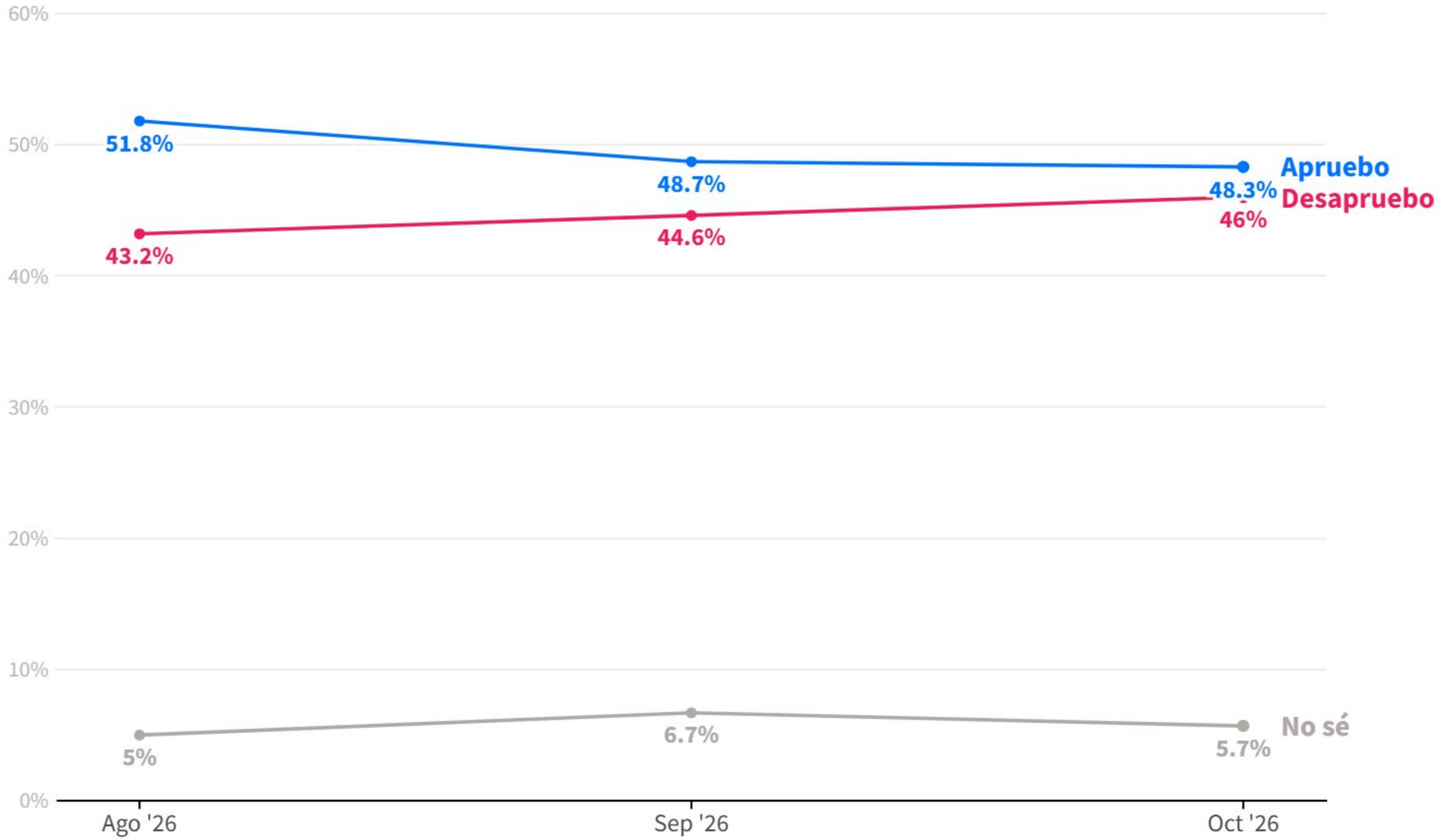
AtlasIntel Bloomberg

1 Aprobación presidencial y Evaluación del gobierno

¿Apruebas o desapruebas el desempeño de Abelardo de la Espriella en la Presidencia de Colombia?



¿Apruebas o desapruebas el desempeño de Abelardo de la Espriella en la Presidencia de Colombia?



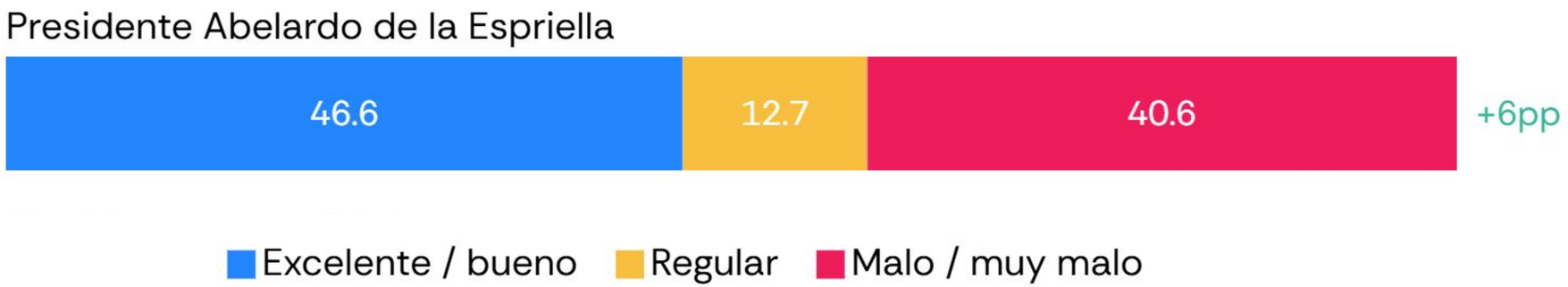
Aprobación
[cruces demográficos]

	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCATIVO	
	Hombre	Mujer	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación superior	Educación primaria o secundaria
Presidente Abelardo de la Espriella									
Apruebo	52.7	44.0	38.3	28.7	49.4	61.9	61.7	46.1	49.3
No sé	2.3	8.9	6.2	6.3	4.7	6.5	4.5	2.5	7.2
Desapruebo	45.0	47.1	55.5	65.0	45.8	31.7	33.8	51.4	43.4

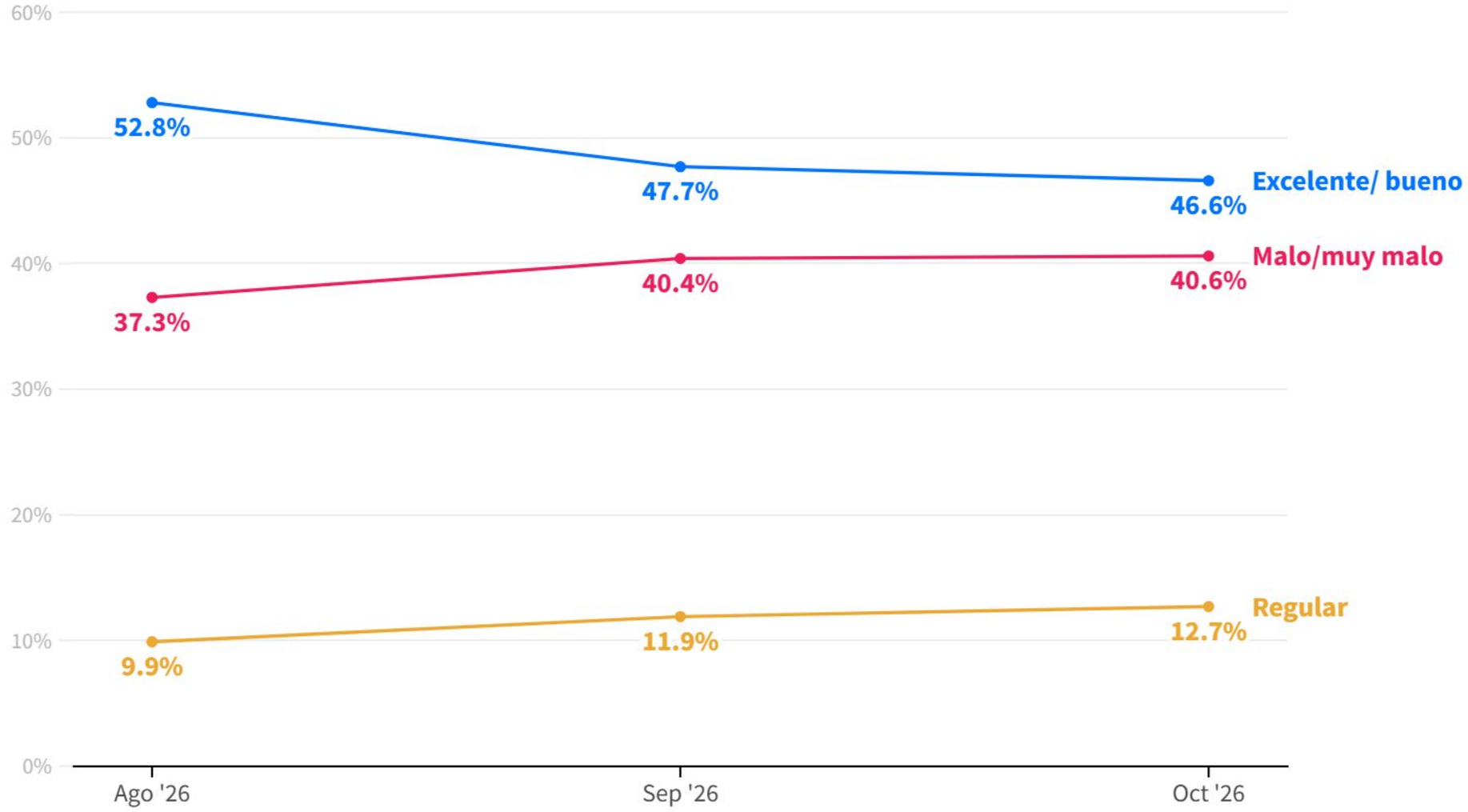
	NIVEL DE INGRESOS FAMILIARES					REGIÓN				
	De $ 0 a $ 750.000	De $ 750.000 a $ 1.500.000	De $ 1.500.000 a $ 2.000.000	De $ 2.000.000 a $ 4.000.000	Más de $ 4.000.000	Bogotá D.C.	Central	Amazonía y Orinoquía	Pacífica	Caribe
Presidente Abelardo de la Espriella										
Apruebo	39.1	41.1	61.2	50.8	51.4	44.5	55.4	68.6	26.1	52.5
No sé	8.3	4.2	5.7	4.1	7.8	3.3	6.0	2.1	6.7	8.1
Desapruebo	52.6	54.7	33.1	45.0	40.8	52.1	38.7	29.3	67.1	39.4

	VOTO PRESIDENTE - 2A VUELTA 2026					RELIGIÓN			
	Iván Cepeda	Abelardo de la Espriella	Voto en blanco	Voto nulo	No voté	Católico	Protestante	Otra religión	Agnóstico o ateo
Presidente Abelardo de la Espriella									
Apruebo	4.8	92.1	11.3	83.8	44.6	53.5	76.3	39.3	14.7
No sé	4.1	3.5	23.0	4.0	22.5	7.7	0.3	2.8	5.9
Desapruebo	91.1	4.4	65.7	12.2	32.8	38.8	23.4	57.9	79.4

¿Cuál es tu evaluación del gobierno Abelardo de la Espriella?



¿Cuál es tu evaluación del gobierno Abelardo de la Espriella?



Evaluación del gobierno
[cruces demográficos]

	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCATIVO	
	Hombre	Mujer	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación superior	Educación primaria o secundaria
Presidente Abelardo de la Espriella									
Excelente / bueno	52.2	41.2	37.6	24.6	48.7	61.3	60.3	44.9	47.4
Regular	6.7	18.5	16.8	15.1	12.7	11.4	7.7	9.7	14.2
Malo / muy malo	41.1	40.3	45.7	60.3	38.6	27.3	32.1	45.3	38.4

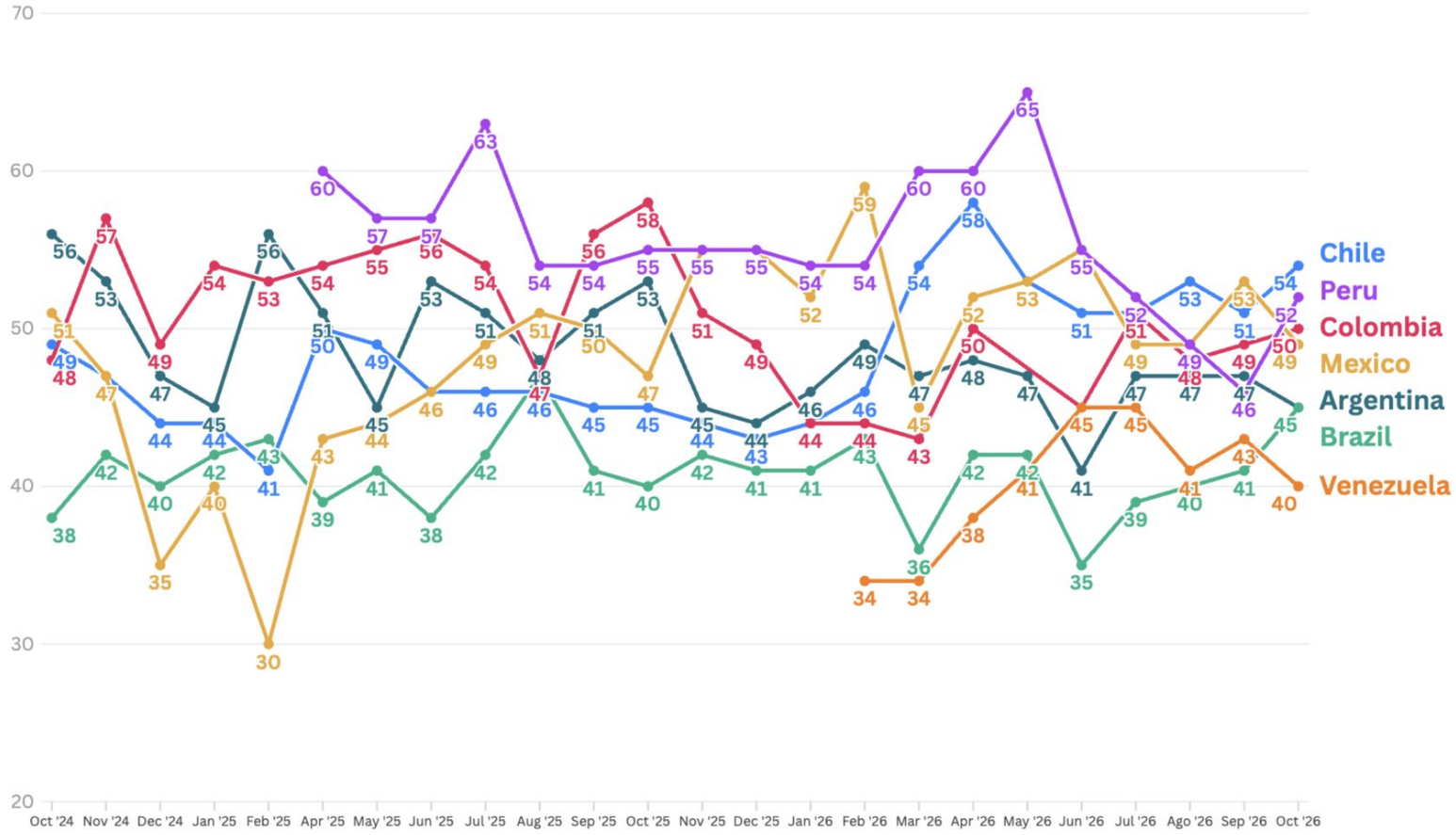
	NIVEL DE INGRESOS FAMILIARES					REGIÓN				
	De $ 0 a $ 750.000	De $ 750.000 a $ 1.500.000	De $ 1.500.000 a $ 2.000.000	De $ 2.000.000 a $ 4.000.000	Más de $ 4.000.000	Bogotá D.C.	Central	Amazonía y Orinoquía	Pacífica	Caribe
Presidente Abelardo de la Espriella										
Excelente / bueno	34.5	36.2	62.9	49.5	52.9	39.9	58.0	69.4	24.9	46.1
Regular	20.8	14.4	8.3	10.4	11.6	15.0	8.5	3.1	16.6	16.9
Malo / muy malo	44.7	49.4	28.8	40.2	35.6	45.1	33.5	27.5	58.5	37.0

	VOTO PRESIDENTE - 2A VUELTA 2026					RELIGIÓN			
	Iván Cepeda	Abelardo de la Espriella	Voto en blanco	Voto nulo	No voté	Católico	Protestante	Otra religión	Agnóstico o ateo
Presidente Abelardo de la Espriella									
Excelente / bueno	4.2	89.4	8.5	43.4	47.6	53.6	70.3	35.3	13.1
Regular	12.7	9.4	49.3	44.5	20.6	13.6	8.0	13.3	12.8
Malo / muy malo	83.2	1.2	42.2	12.1	31.8	32.8	21.7	51.5	74.1

2 Riesgo Político

Índice de Riesgo Político

Atlas-PRI: Serie temporal



El Índice de Riesgo Político está diseñado para evaluar la estabilidad y previsibilidad del entorno político.

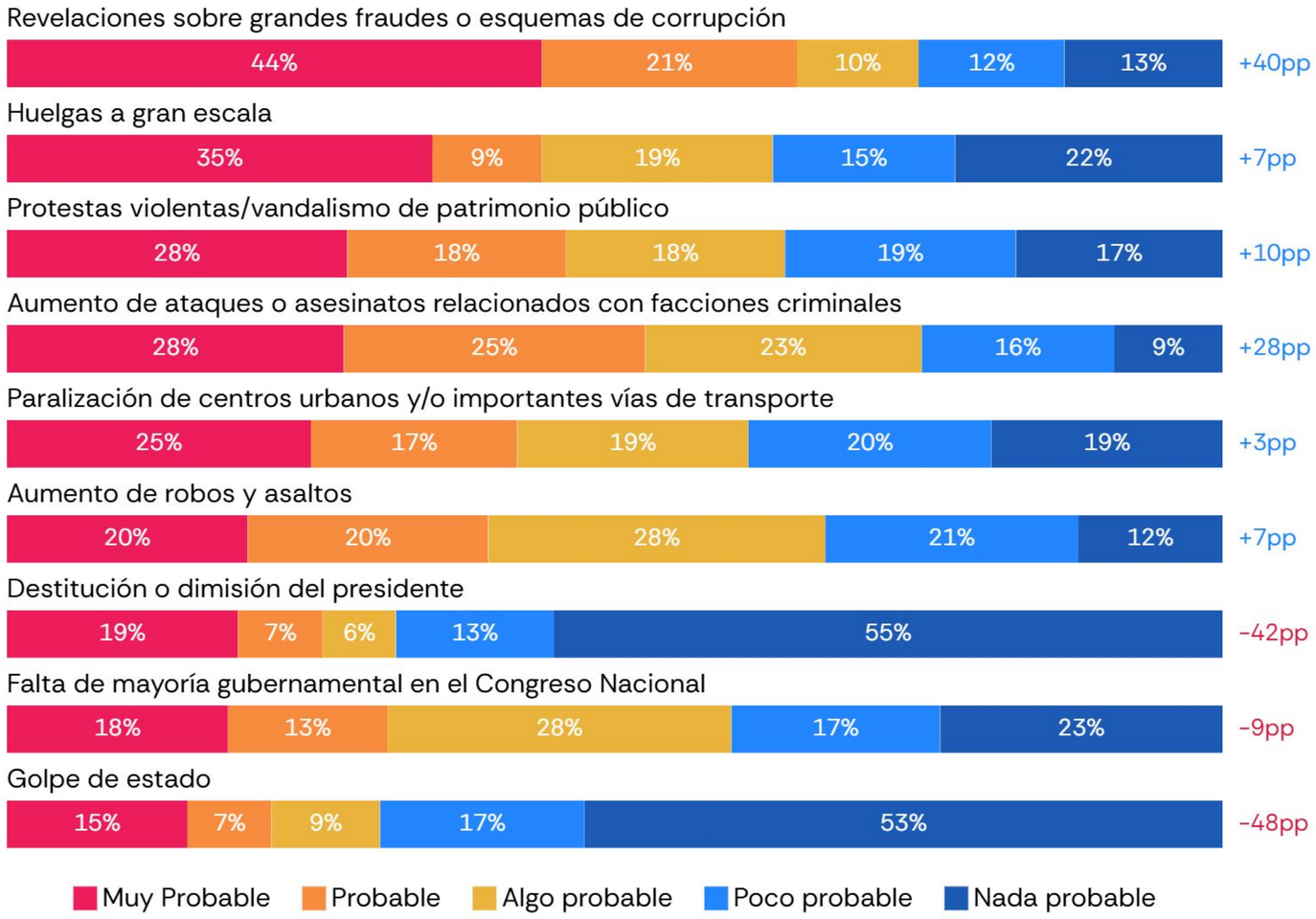
Este índice captura las vulnerabilidades estructurales que pueden afectar la gobernabilidad, debilitar las instituciones e incrementar la incertidumbre para los tomadores de decisiones. La escala varía de 0 a 100, donde 0 indica ausencia total de riesgo, reflejando un entorno estable y seguro, mientras que 100 representa el nivel máximo de riesgo, señalando un peligro inminente de inestabilidad o colapso político. El Índice de Riesgo Político se compone de tres indicadores clave:

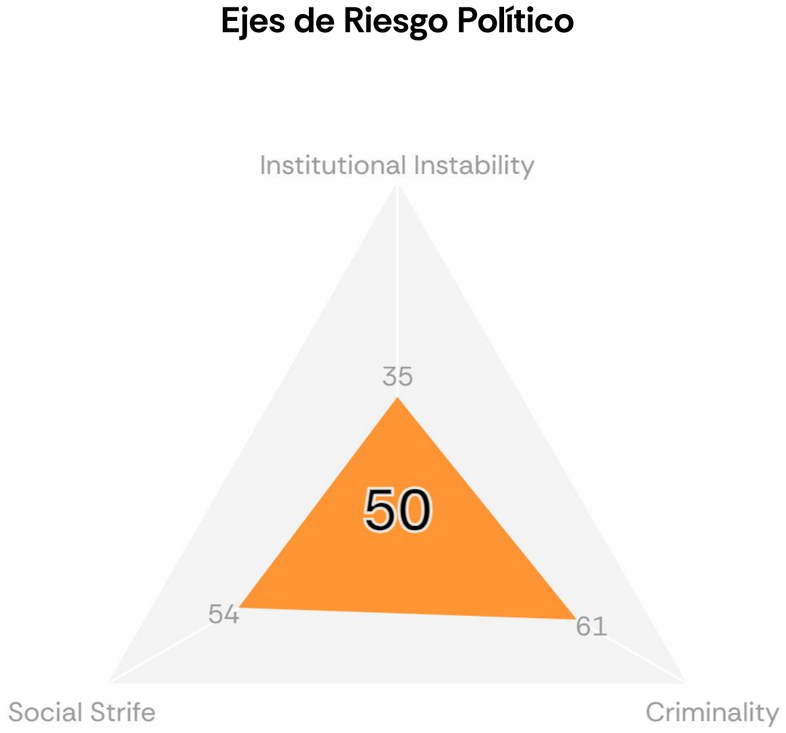
Inestabilidad Institucional
La estabilidad institucional refleja la resiliencia y confiabilidad de las estructuras políticas y jurídicas de un país. Mide la efectividad de la gobernanza, la independencia y funcionalidad de las instituciones públicas, así como la previsibilidad de los procesos políticos.

Conflicto Social
El indicador de conflicto social evalúa la frecuencia, intensidad y propagación de protestas, huelgas, disturbios civiles y movilizaciones masivas. Refleja el nivel de confianza —o desconfianza— de la población en la capacidad del sistema político para responder a sus demandas.

Criminalidad y Corrupción
El indicador de criminalidad mide la prevalencia e intensidad del crimen organizado, la corrupción y la violencia. Refleja la capacidad del Estado para garantizar el orden público y proteger los derechos de propiedad.

¿Qué tan probable es que Colombia enfrente los siguientes riesgos o desafíos en los próximos 6 meses?



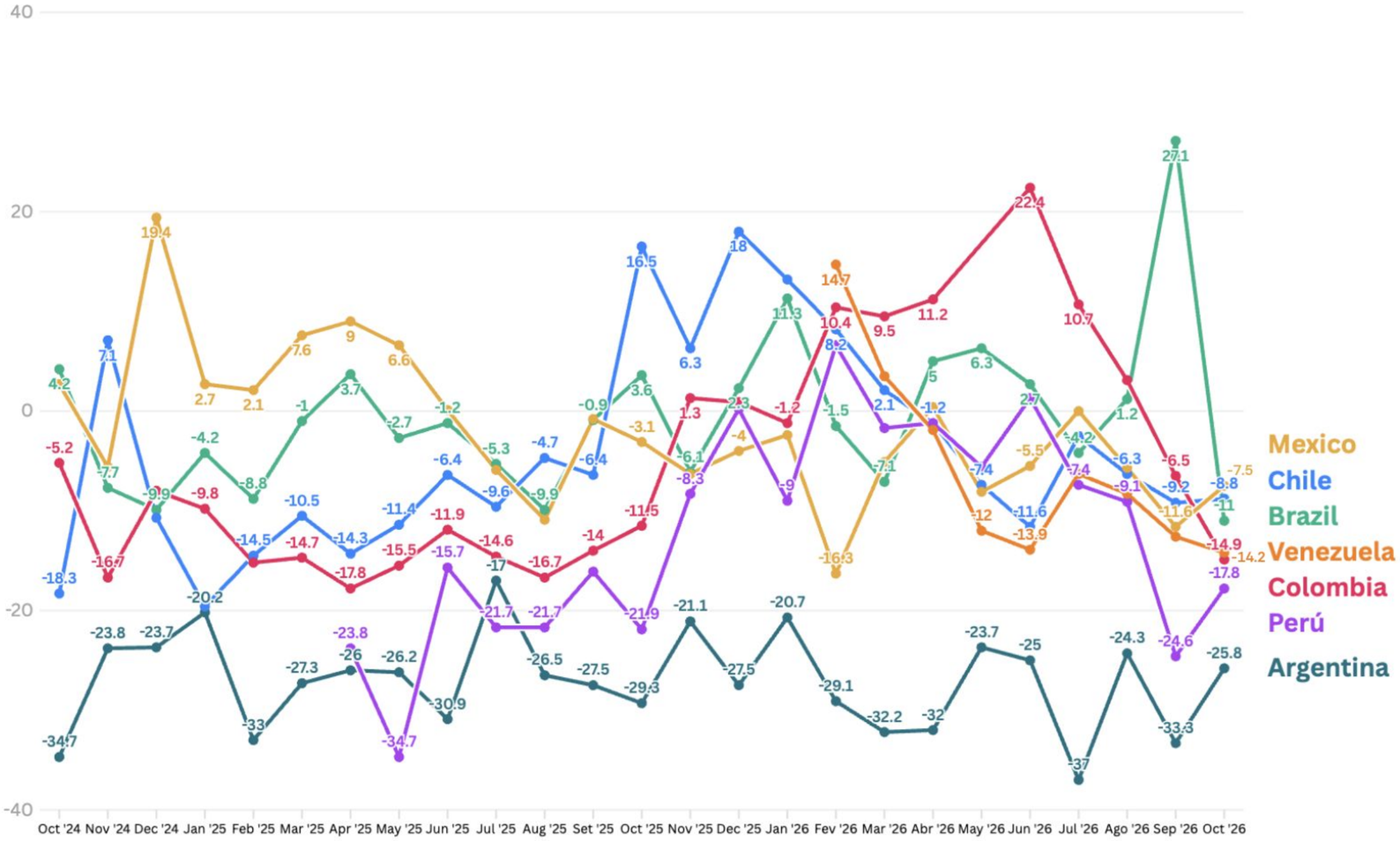


AtlasIntel Bloomberg

3 Evaluación y Expectativas Económicas

Índice de Confianza del Consumidor

Atlas-CCI: Serie Temporal



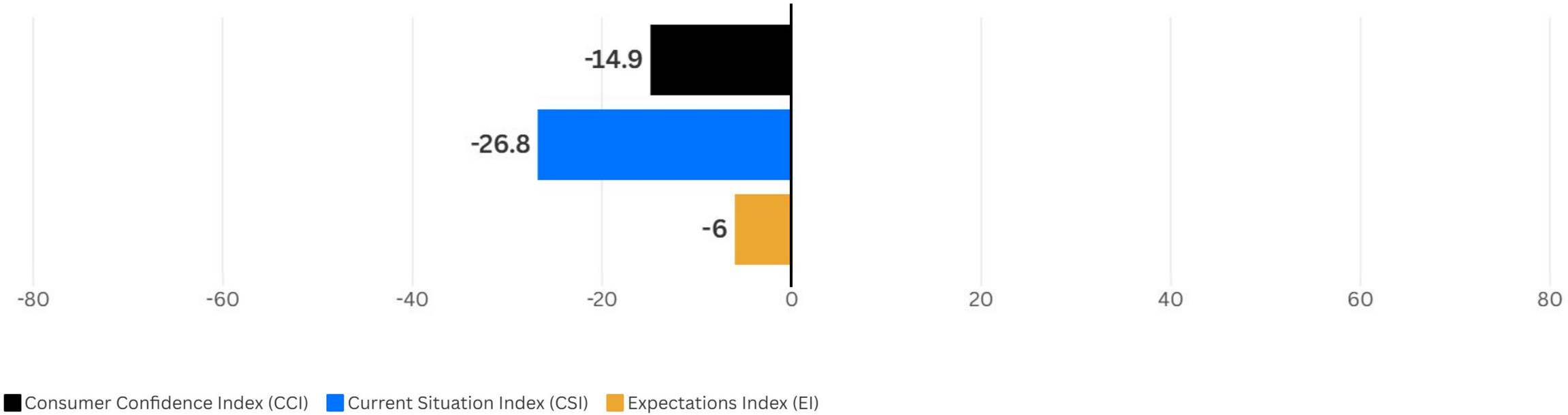
El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se calcula como el promedio aritmético de los siete indicadores estandarizados que componen tanto el Índice de Situación Actual (ISA) como el Índice de Expectativas (IE).

El ISA se calcula a partir del promedio aritmético de los indicadores estandarizados que reflejan percepciones sobre la situación presente: la situación económica actual del país, de la familia y del mercado laboral.

El IE se calcula a partir del promedio aritmético de los indicadores estandarizados que abordan expectativas para el futuro próximo (seis meses): la expectativa sobre la situación económica del país, de la familia y del mercado laboral, así como la expectativa de compra de bienes duraderos en los próximos seis meses. Puntajes superiores a 100 puntos se considerarán favorables (satisfacción u optimismo); puntajes inferiores a 100 puntos, desfavorables (insatisfacción o pesimismo).

Índice de Confianza del Consumidor

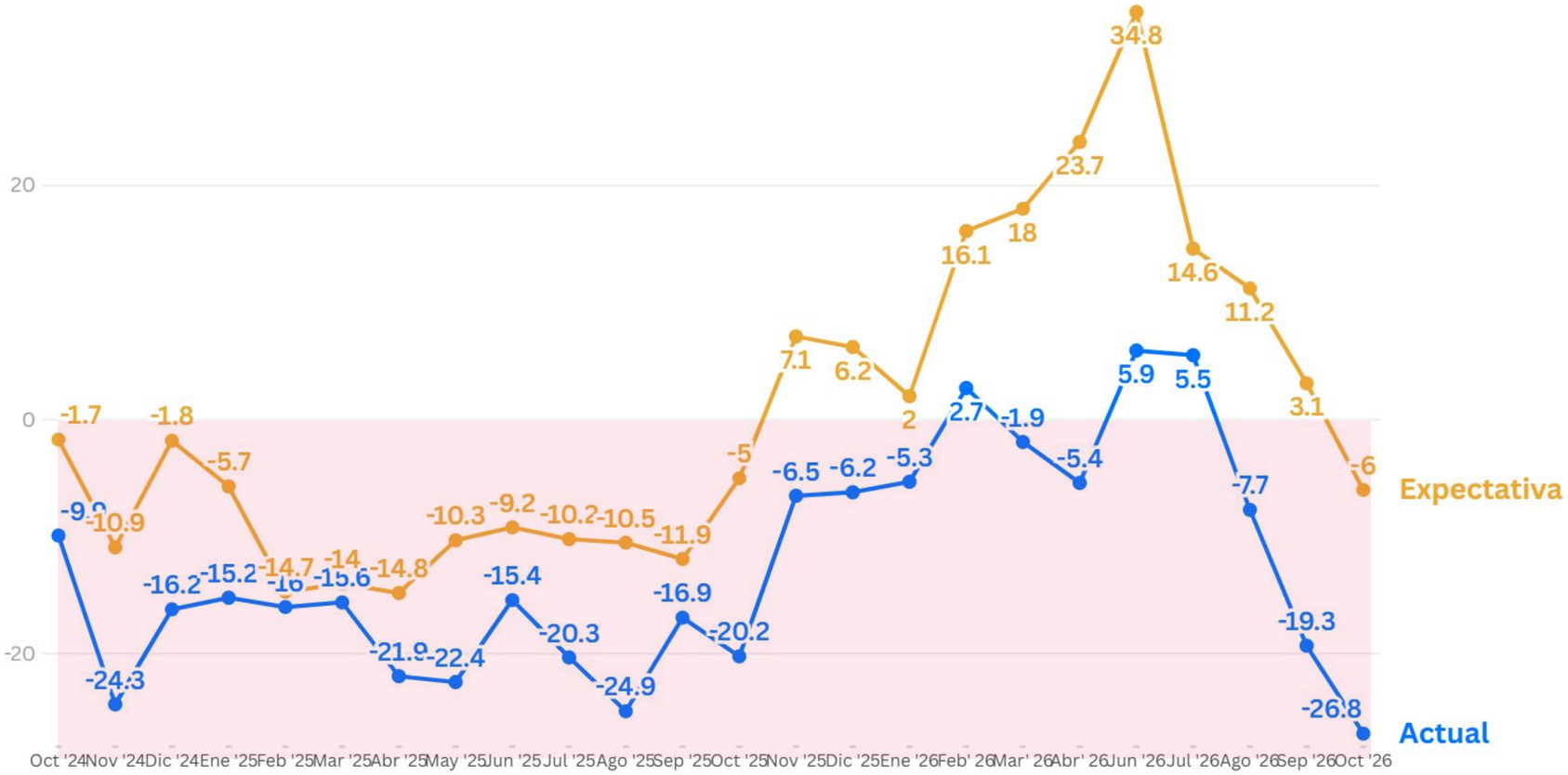
Atlas-CCI



Hemos restado 100 de los valores originales de los índices CCI, CSI y EI para una visualización simplificada.

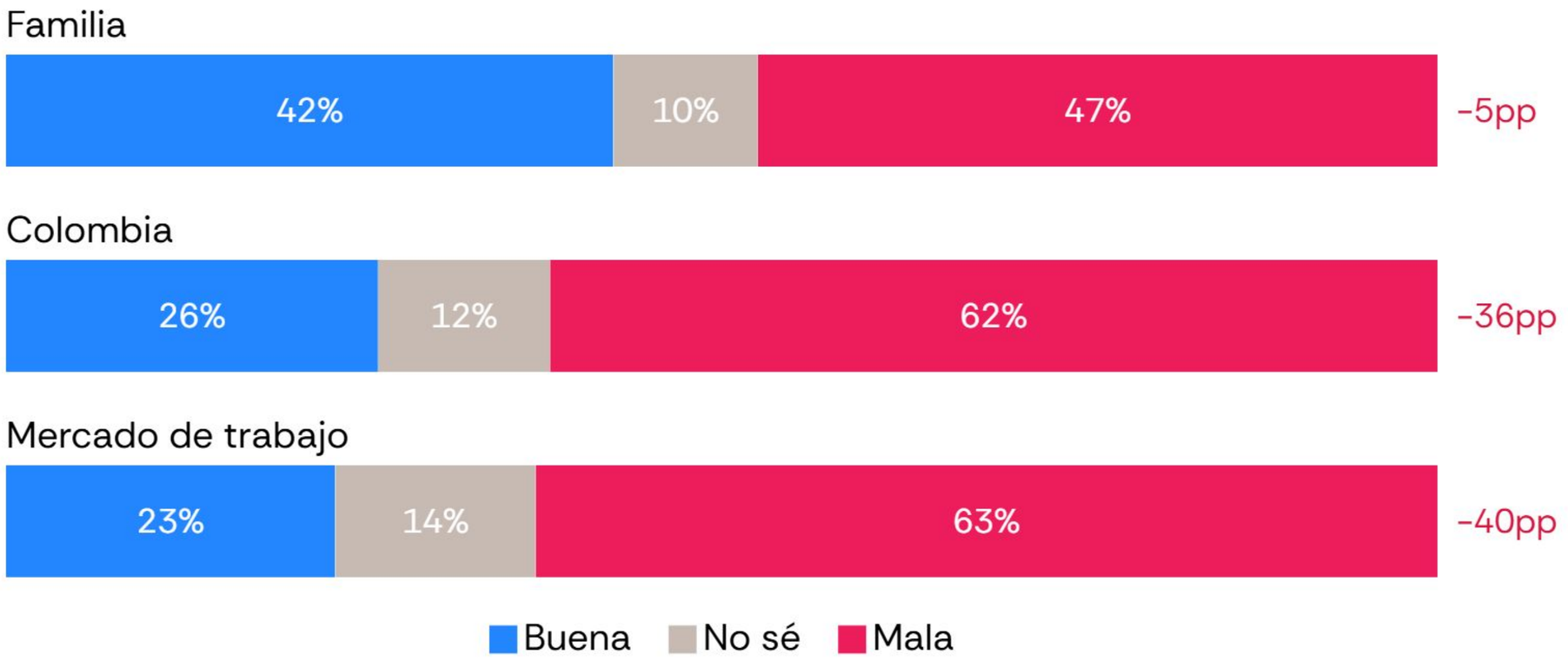
Índice de Confianza del Consumidor

Atlas-CCI: Actual vs. Expectativa

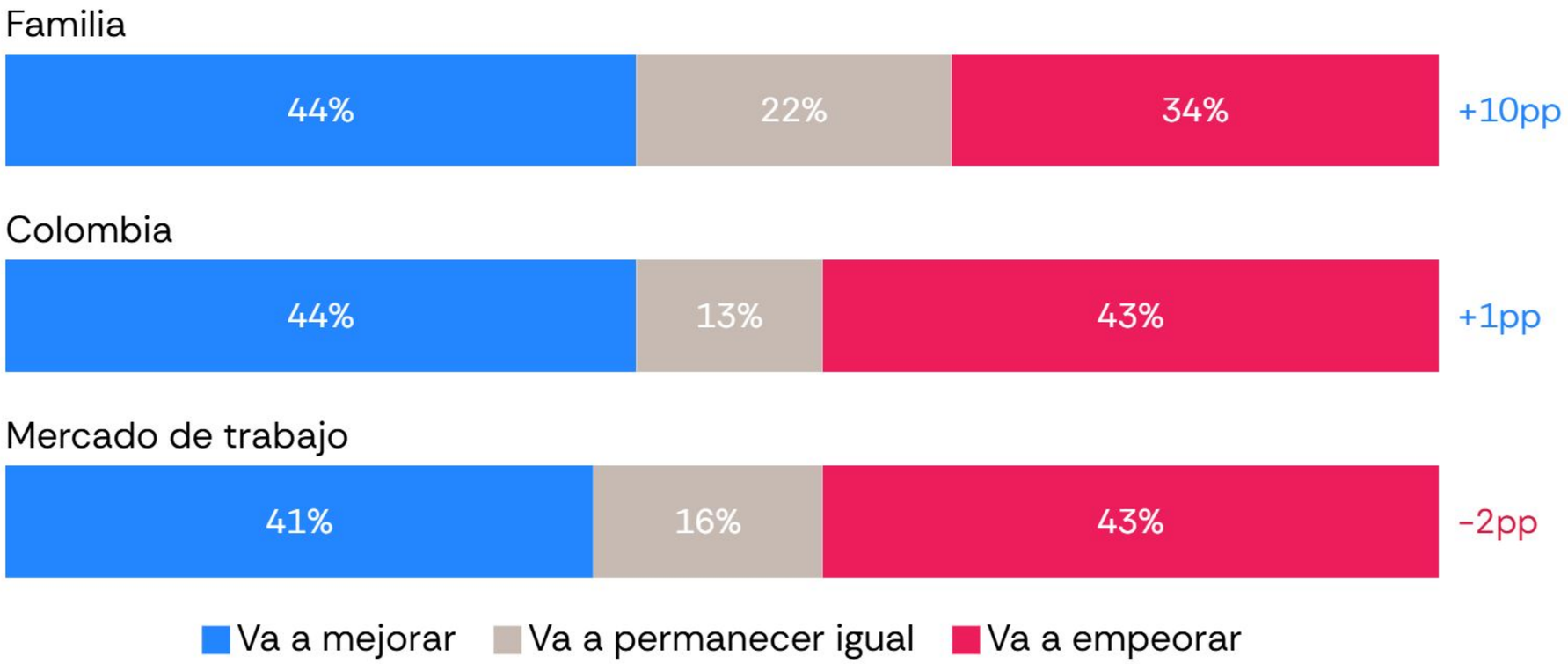


Hemos restado 100 de los valores originales de los índices CCI, CSI y EI para una visualización simplificada.

¿Cómo evalúas la situación económica de Colombia, del mercado de trabajo y de tu familia en este momento?



¿Cómo evalúas la situación económica de Colombia, del mercado de trabajo y de tu familia de aquí a 6 meses?

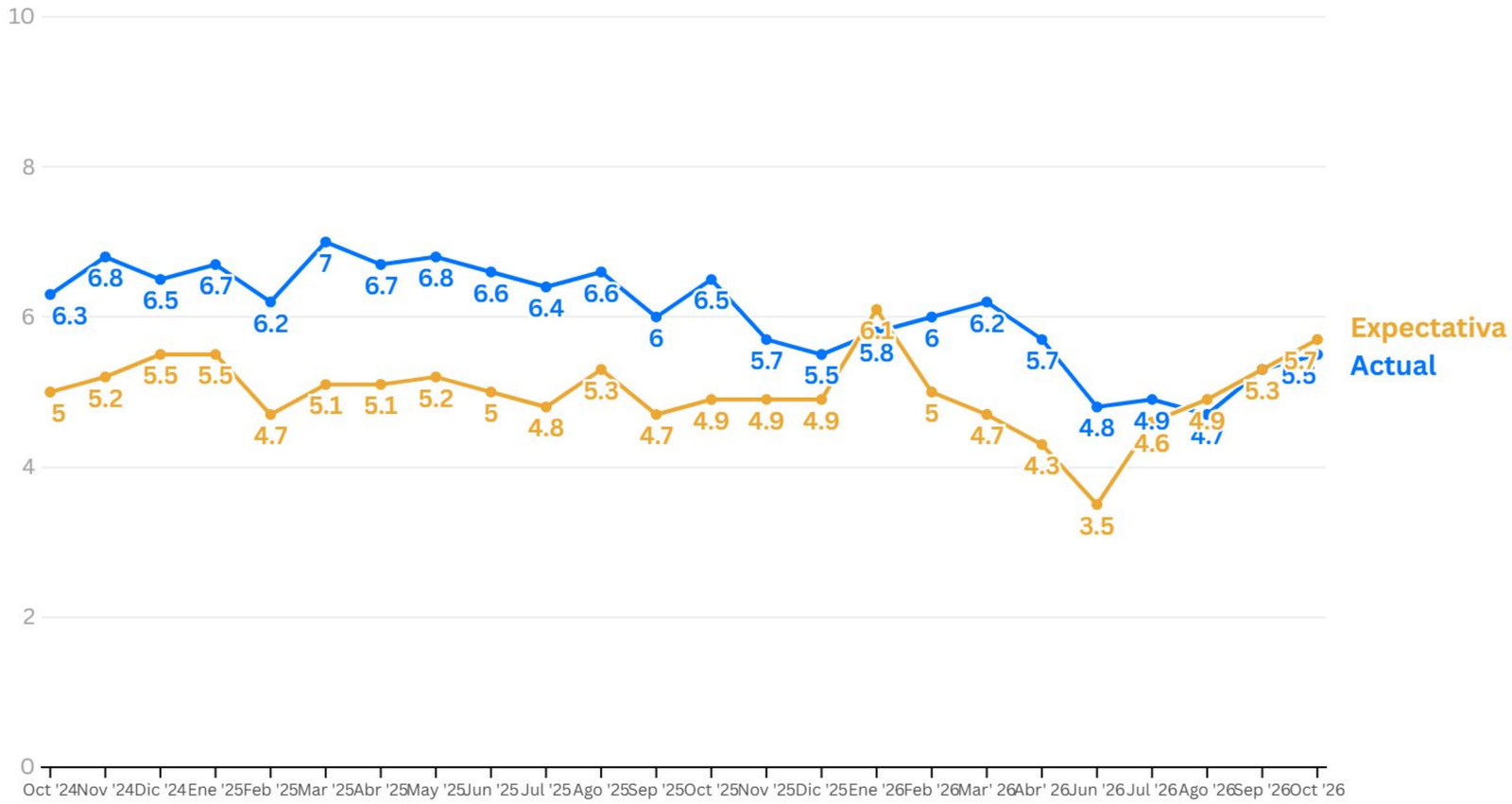


AtlasIntel Bloomberg

4 Inflación

Percepción y expectativa de inflación

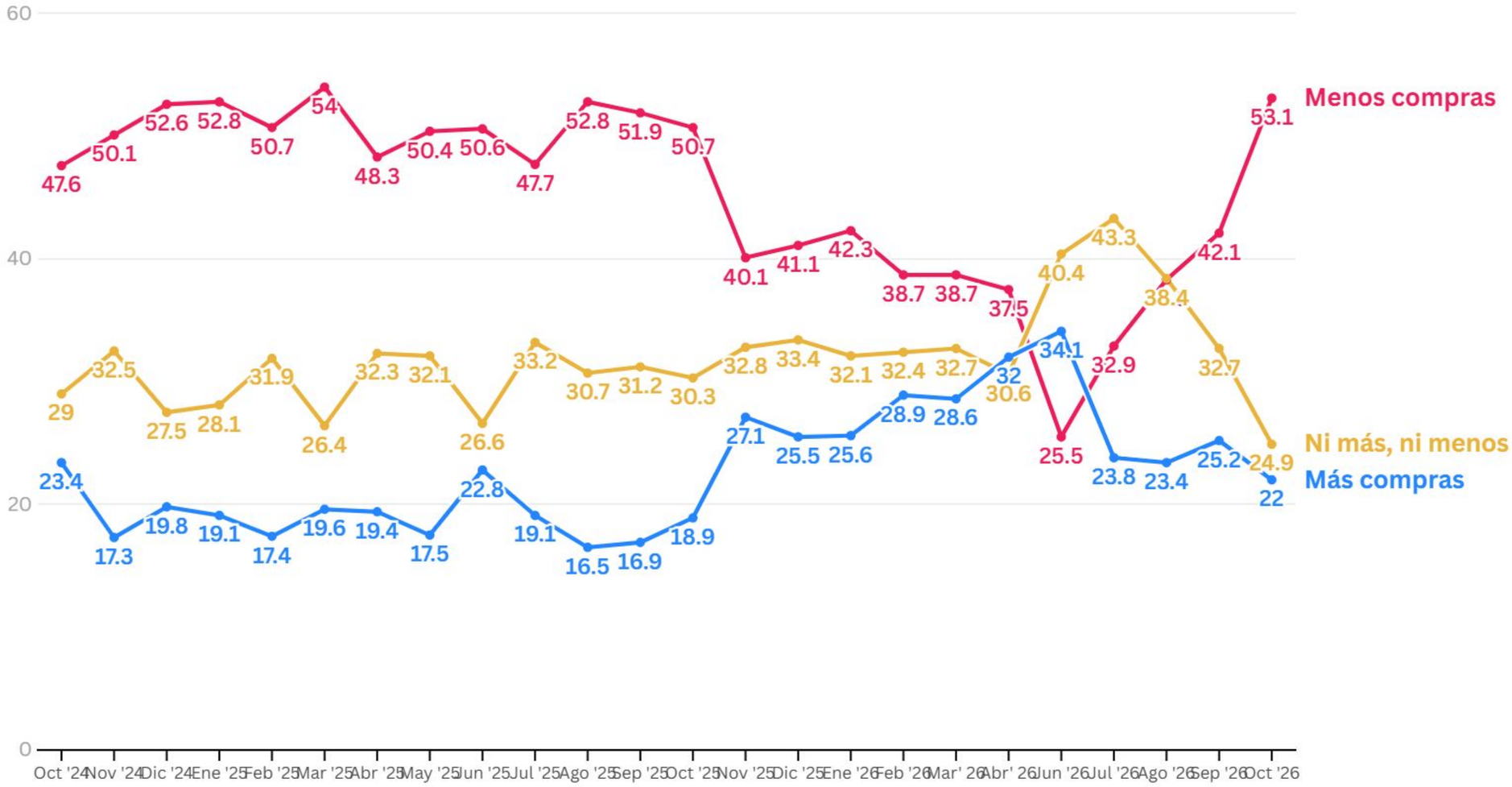
Atlas-CPI



Los **índices de inflación** (actual y esperada) se calculan a partir de las respuestas de los encuestados sobre cómo perciben la inflación y cómo creen que evolucionará. El índice actual refleja la percepción de los encuestados sobre la inflación experimentada en los últimos seis meses, capturando el impacto de las recientes variaciones de precios en el día a día.

El índice esperado mide las expectativas de los encuestados para la inflación en los próximos seis meses, proporcionando información sobre las perspectivas a corto plazo. Estos indicadores ayudan a comprender el sentimiento público en relación con la inflación, complementando los datos oficiales y ofreciendo una visión sobre la confianza de las personas en la estabilidad económica.

Intención de compra de bienes duraderos

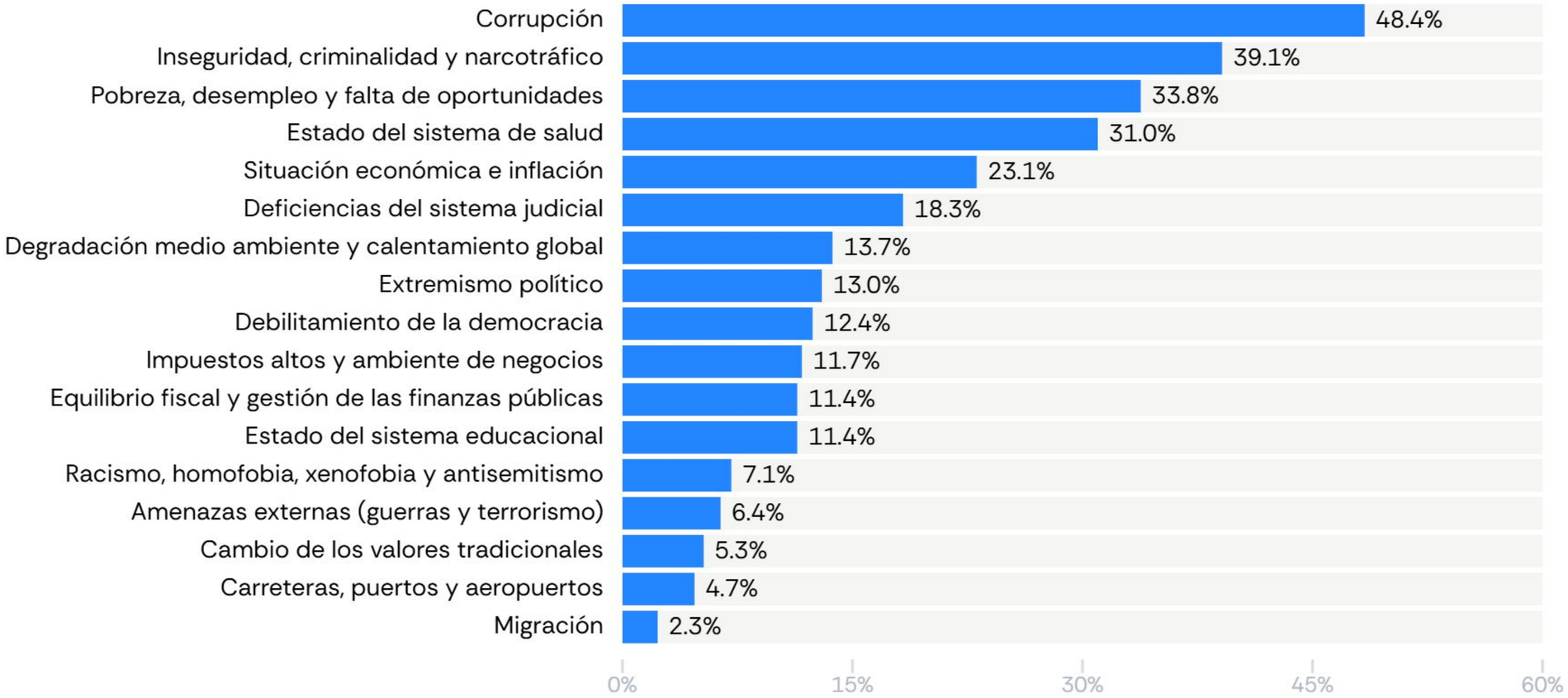


AtlasIntel Bloomberg

5 Principales problemas

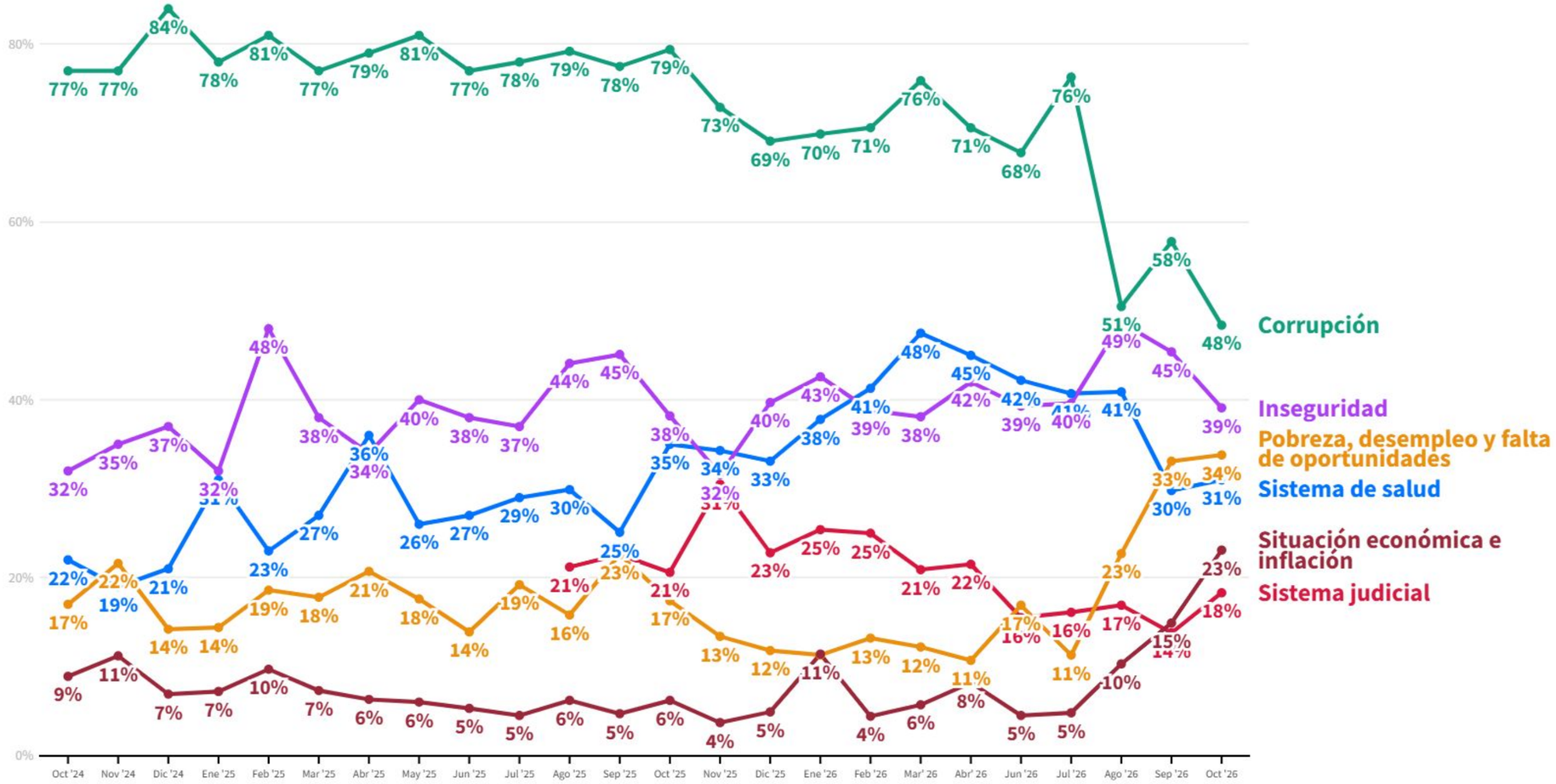
Principales problemas

¿Cuáles son los problemas más importantes para Colombia en la actualidad?



Principales problemas

¿Cuáles son los problemas más importantes para Colombia en la actualidad? (Evolución temporal)



6 Imagen de los líderes políticos

AtlasIntel Bloomberg

Imagen de los líderes políticos

¿Tienes una imagen positiva o negativa de los siguientes políticos colombianos?

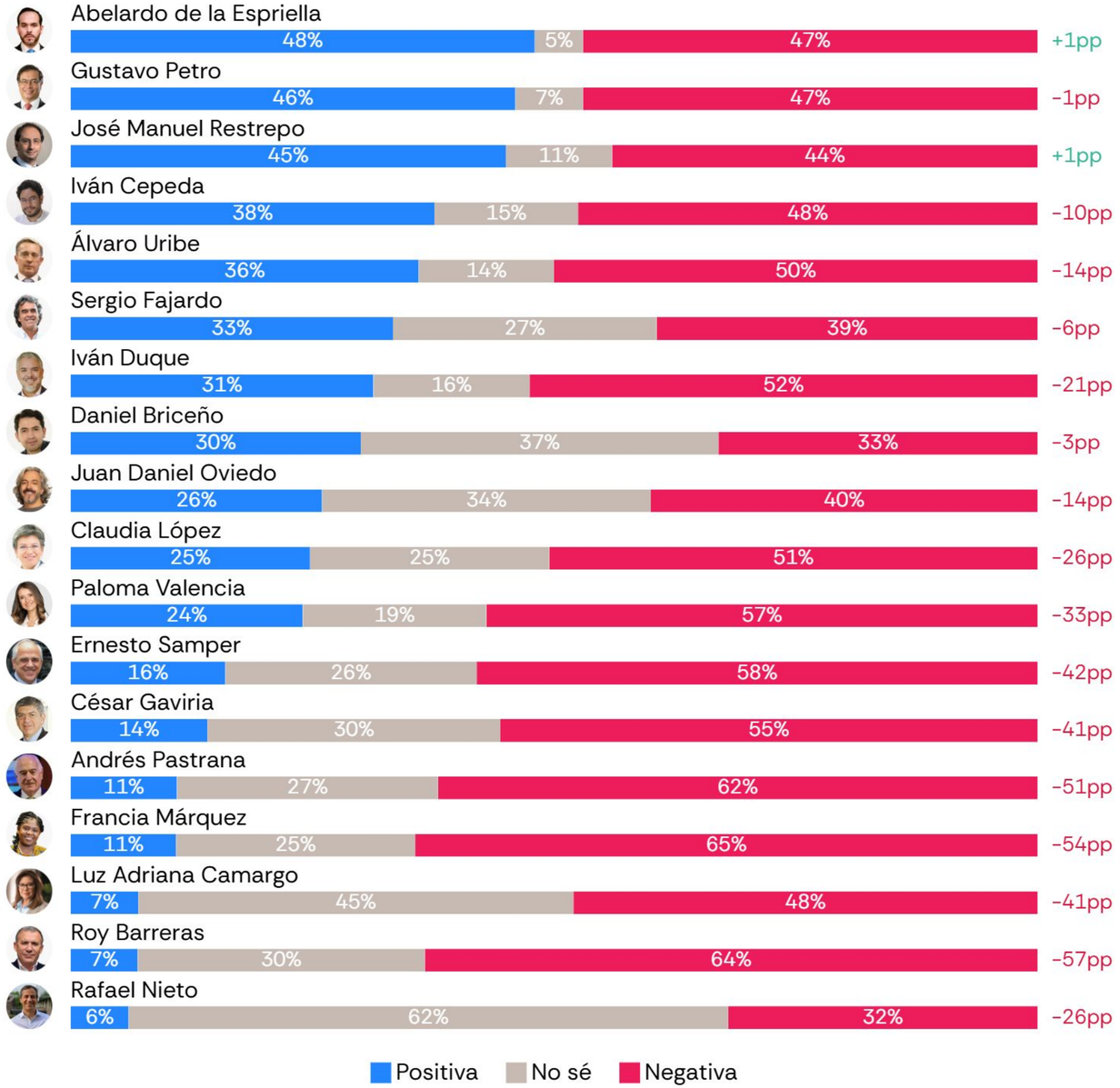


Imagen de Abelardo de la Espriella

[Serie temporal]

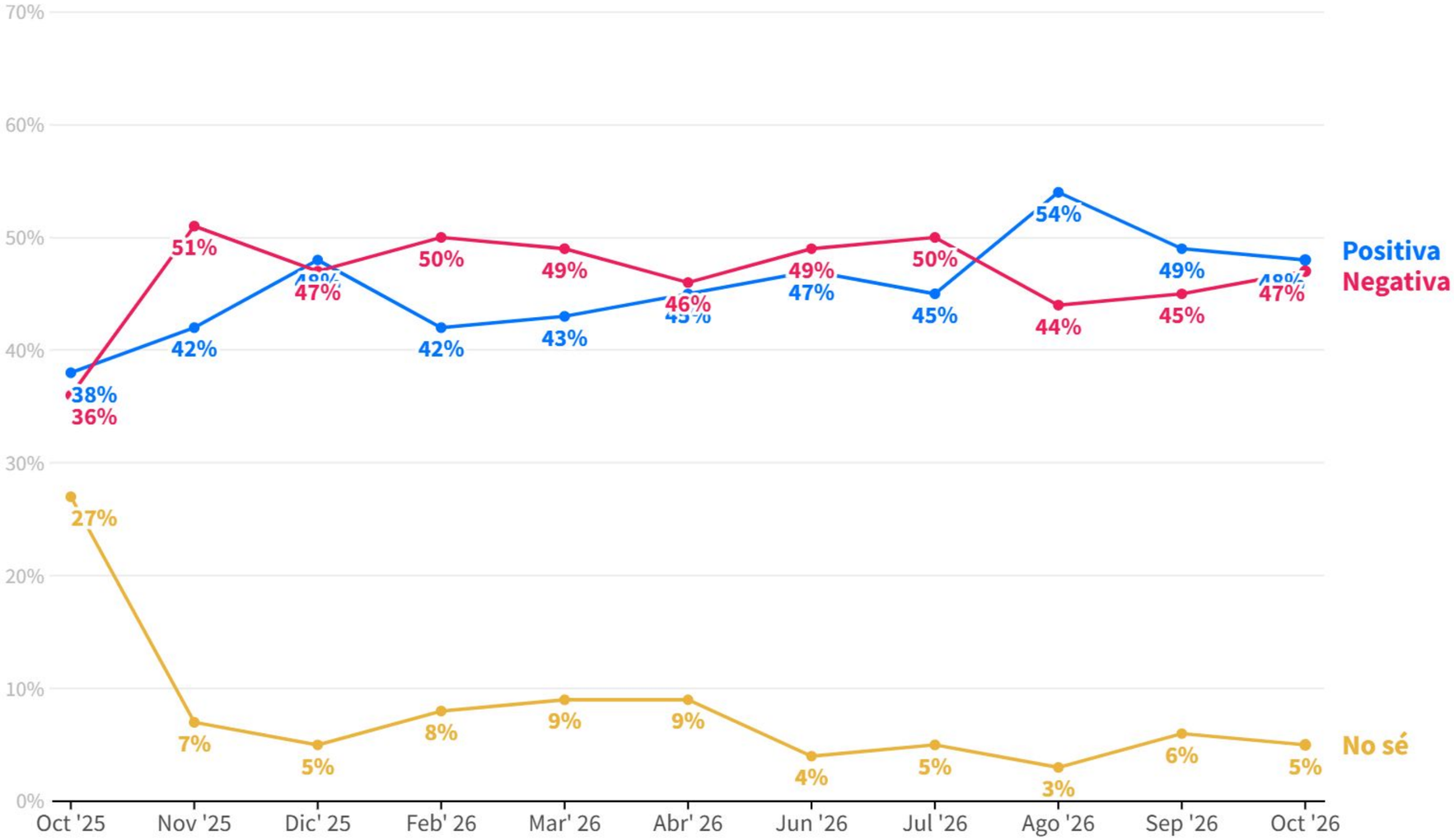


Imagen de Gustavo Petro

[Serie temporal]

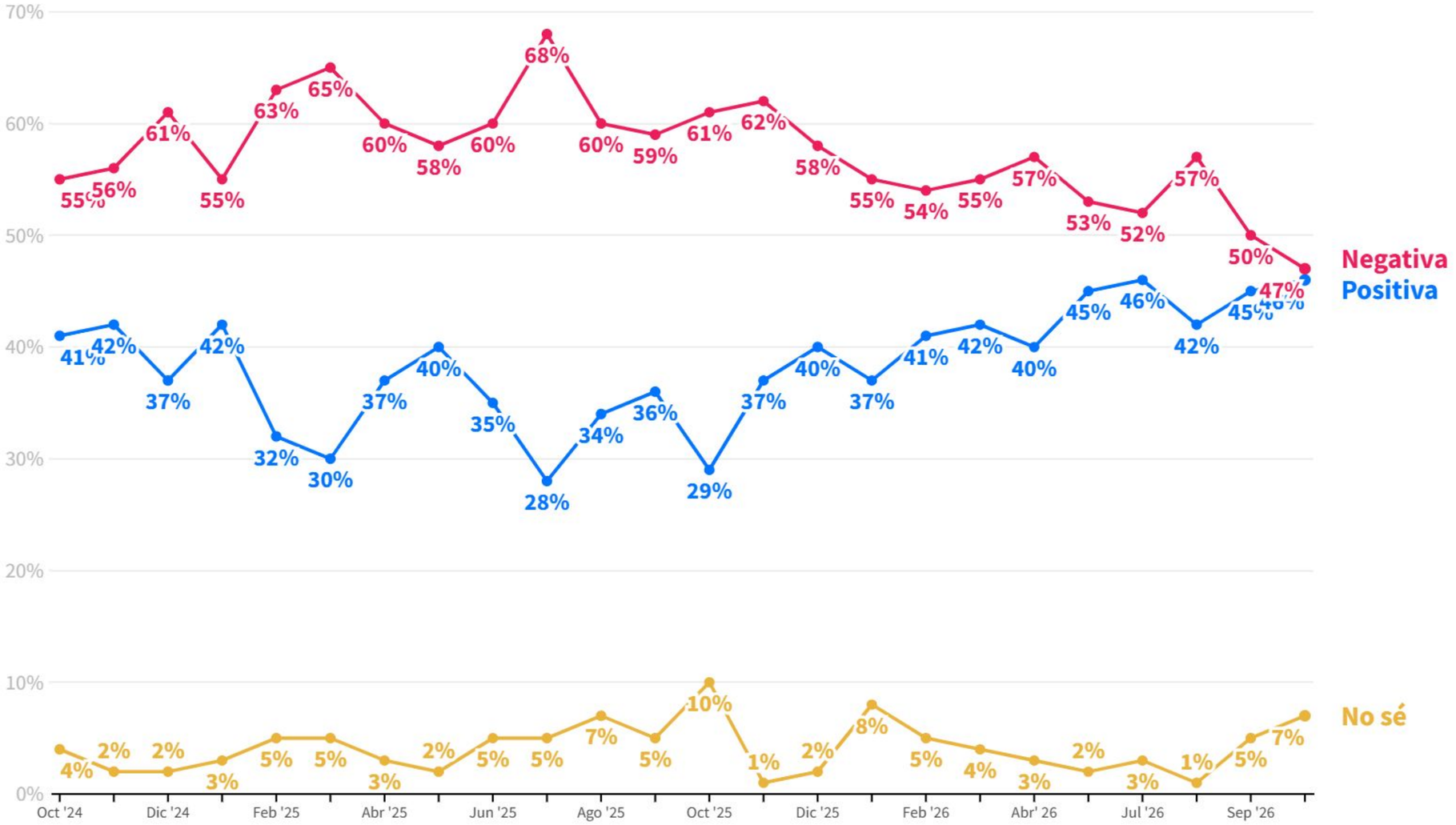


Imagen de Álvaro Uribe

[Serie temporal]

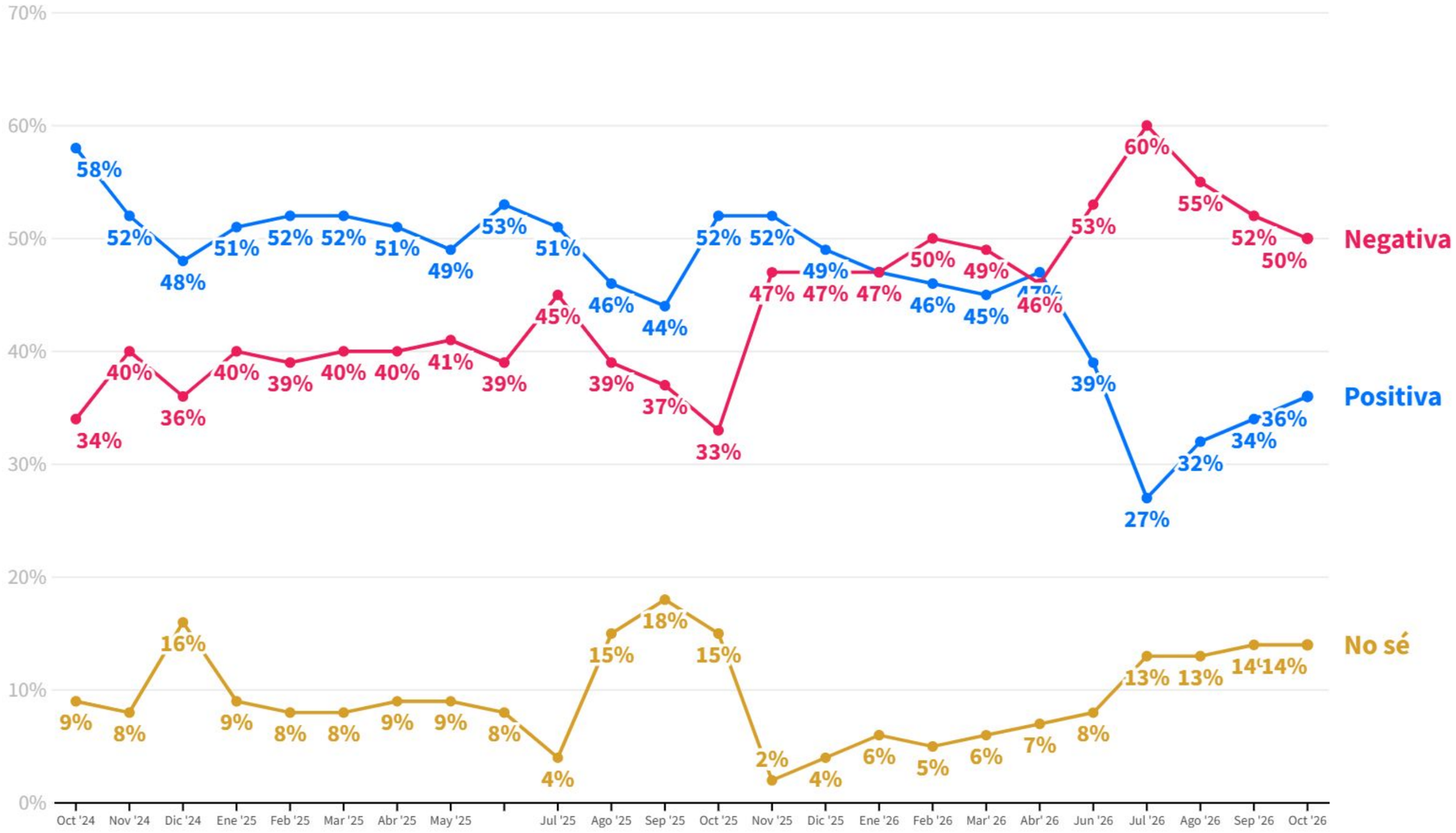
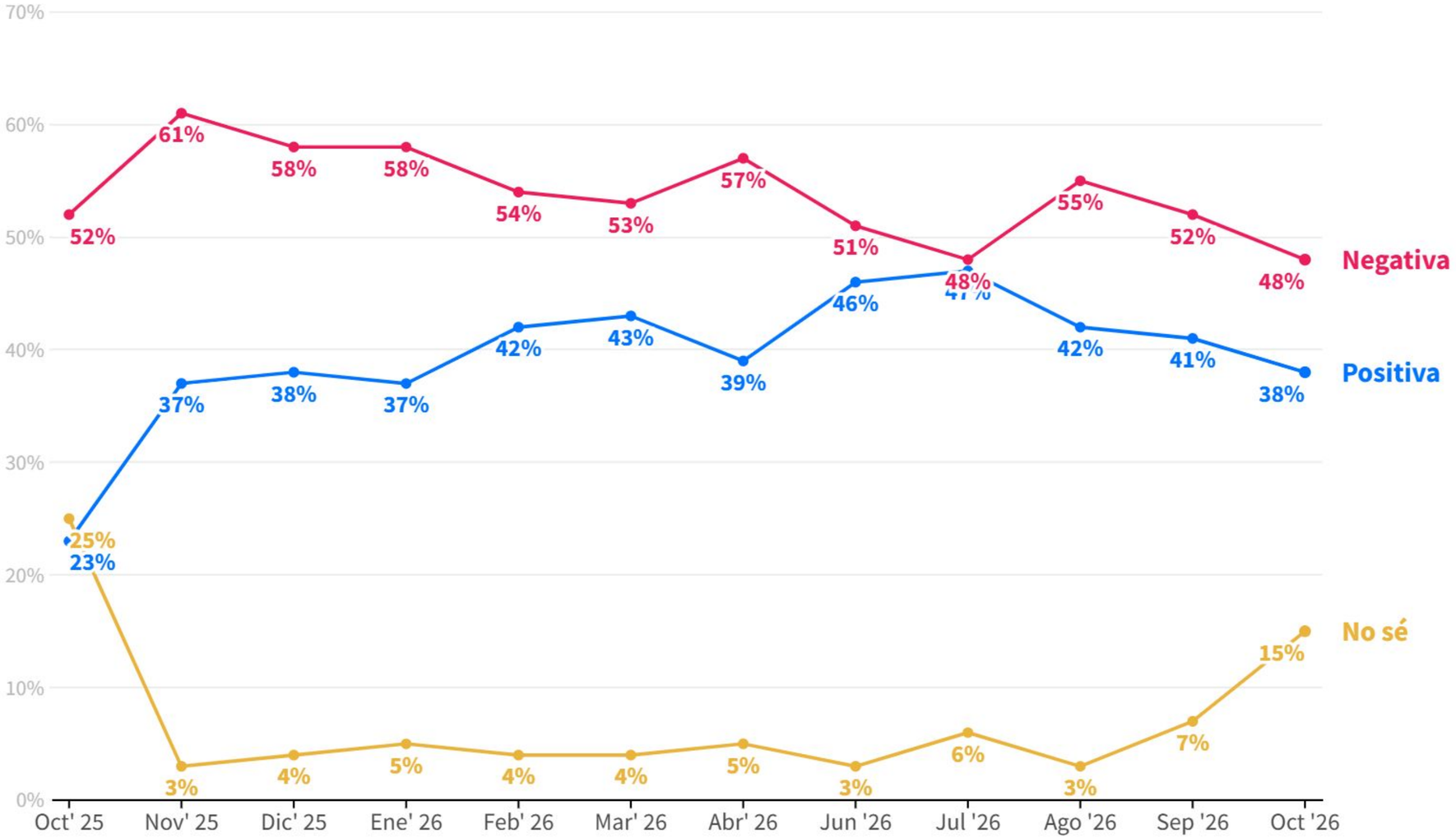


Imagen de Iván Cepeda

[Serie temporal]



AtlasIntel Bloomberg

A Definición de indicadores

Índice de Riesgo Político

Atlas-PRI

$$\frac{1}{9} \sum_{i \in \{1,2,3,4,5,6,7,8,9\}} \sum_{\text{resp} \in S} (D_i[\text{resp}] \times per_i[\text{resp}] \times 13.89)$$

donde,

$$S = \begin{cases} \text{Muy probable} \\ \text{Probable} \\ \text{Algo probable} \\ \text{Poco probable} \\ \text{Nada probable} \end{cases}$$

$D_i[\text{resp}] = \text{puntaje para la respuesta 'resp' en la pregunta 'Di' (definición abajo)}$

$per_i[\text{resp}] = \text{porcentaje de respuestas iguales a 'resp' en la pregunta 'Di'}$

El Índice de Riesgo Político está diseñado para evaluar la estabilidad y previsibilidad del entorno político.

Este índice captura las vulnerabilidades estructurales que pueden afectar la gobernabilidad, debilitar las instituciones e incrementar la incertidumbre para los tomadores de decisiones. La escala varía de 0 a 100, donde 0 indica ausencia total de riesgo, reflejando un entorno estable y seguro, mientras que 100 representa el nivel máximo de riesgo, señalando un peligro inminente de inestabilidad o colapso político. El Índice de Riesgo Político se compone de tres indicadores clave:

Inestabilidad Institucional
La estabilidad institucional refleja la resiliencia y confiabilidad de las estructuras políticas y jurídicas de un país. Mide la efectividad de la gobernanza, la independencia y funcionalidad de las instituciones públicas, así como la previsibilidad de los procesos políticos.

Conflicto Social
El indicador de conflicto social evalúa la frecuencia, intensidad y propagación de protestas, huelgas, disturbios civiles y movilizaciones masivas. Refleja el nivel de confianza —o desconfianza— de la población en la capacidad del sistema político para responder a sus demandas.

Criminalidad
El indicador de criminalidad mide la prevalencia e intensidad del crimen organizado, la corrupción y la violencia. Refleja la capacidad del Estado para garantizar el orden público y proteger los derechos de propiedad.

Índice de Liberalismo Económico

Atlas-ELI

$$\frac{1}{5} \sum_{i \in \{1,2,3,4,5\}} \sum_{\text{resp} \in S} (D_i[\text{resp}] \times per_i[\text{resp}] \times 25)$$

donde,

$$S = \begin{cases} \text{Totalmente en desacuerdo} \\ \text{Generalmente en desacuerdo} \\ \text{Depende / no sé} \\ \text{Generalmente de acuerdo} \\ \text{Totalmente de acuerdo} \end{cases}$$

$D_i[\text{resp}] = \text{puntaje para la respuesta 'resp' en la pregunta 'Di' (definición abajo)}$

$per_i[\text{resp}] = \text{porcentaje de respuestas iguales a 'resp' en la pregunta 'Di'}$

El Índice de Liberalismo Económico es una medida diseñada para evaluar cuán abierta y orientada al libre mercado es la economía de un país.

El índice considera cinco dimensiones clave, como la extensión de la iniciativa privada, el nivel de tributación, la fijación de precios, la competencia y la responsabilidad fiscal.

Cuanto mayor sea el valor del índice (más cercano a 100), más liberal será percibida la economía por los ciudadanos. El índice sirve como una herramienta comparativa para evaluar el grado de libertad de mercado en diferentes países, proporcionando información sobre sus políticas y estructuras económicas.

Índice de Polarización Social

Atlas-SPI

$$\frac{1}{5} \sum_{i \in \{1,2,3,4,5\}} \sum_{\text{resp} \in S} (D_i[\text{resp}] \times per_i[\text{resp}] \times 25)$$

donde,

$$S = \begin{cases} \text{Conflicto muy fuerte} \\ \text{Conflicto fuerte} \\ \text{Poco conflicto} \\ \text{Algun conflicto} \\ \text{Ningun conflicto} \end{cases}$$

$D_i[\text{resp}] = \text{puntaje para la respuesta 'resp' en la pregunta 'Di' (definición abajo)}$

$per_i[\text{resp}] = \text{porcentaje de respuestas iguales a 'resp' en la pregunta 'Di'}$

El Índice de Polarización Social analiza las tensiones dentro del tejido social, identificando factores que pueden desencadenar inestabilidad y movilización popular.

El índice permite a los formuladores de políticas anticipar fracturas sociales e implementar medidas para mitigar su impacto. La escala varía de 0 a 100, donde 100 representa el nivel máximo de polarización social. El índice se compone de cinco dimensiones:

1. Polarización Política
Mide el grado de divergencia entre ideologías y partidos políticos, lo que puede generar antagonismo y bloqueo institucional.

2. Polarización de Clase
Evalúa la creciente desigualdad económica entre distintos grupos sociales, reflejada en el acceso desigual a la riqueza, los servicios y las oportunidades.

3. Polarización Étnica
Mide el grado en que la identidad étnica se convierte en un eje central de competencia política y conflicto social.

4. Polarización Religiosa
Analiza las divisiones entre comunidades basadas en diferencias religiosas, a menudo impulsadas por políticas que favorecen a ciertos grupos o por fracturas culturales más amplias.

5. Polarización Urbano-Rural
Captura las discrepancias en intereses, prioridades y preferencias políticas entre poblaciones urbanas y rurales.

Índice de Confianza del Consumidor

Atlas-CCI

$$\frac{1}{7}\sum_{i \in S}(ind_i[positivo] - ind_i[negativo] + 1) * 100$$

$donde,$

$$S = \left\{ \begin{array}{c} situacion_actual_pais \\ situacion_actual_mercadolaboral \\ situacion_actual_familia \\ expectativa_pais \\ expectativa_mercadolaboral \\ expectativa_familia \\ expectativa_compra_bienesduraderos \end{array} \right\}$$

$ind_i[positivo]$ = tasa de respuestas positivas para el indicador i
$ind_i[negativo]$ = tasa de respuestas negativas para el indicador i

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se calcula como el promedio aritmético de los siete indicadores estandarizados que componen tanto el Índice de Situación Actual (ISA) como el Índice de Expectativas (IE). El ISA se calcula a partir del promedio aritmético de los indicadores estandarizados que reflejan percepciones sobre la situación presente: l**a situación económica actual del país, de la familia y del mercado laboral**.

El IE se calcula a partir del promedio aritmético de los indicadores estandarizados que abordan expectativas para el futuro próximo (seis meses): l**a expectativa sobre la situación económica del país, de la familia y del mercado laboral,** así como la **expectativa de compra de bienes duraderos** en los próximos seis meses. Puntajes superiores a 100 puntos se considerarán favorables (satisfacción u optimismo); puntajes inferiores a 100 puntos, desfavorables (insatisfacción o pesimismo).

Percepción y expectativa de inflación

Atlas-CPI-CI | Atlas-CPI-EI

$$I = \frac{1}{2}(I_{actual} + I_{esperado})$$

$$I_{actual} = \sum_{i=1}^{n} p_i \cdot w_i^{actual}$$

$$I_{esperado} = \sum_{i=1}^{n} p_i \cdot w_i^{esperado}$$

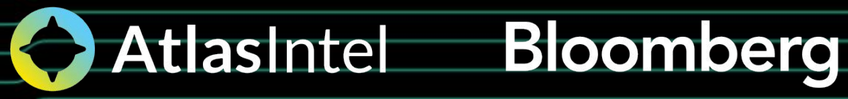
donde,

I = Índice de Inflación (promedio de los índices actual y esperado)
I_{actual} = Índice de Inflación Actual
$I_{esperado}$ = Índice de Inflación Esperada
p_i = Proporción de encuestados que eligió la respuesta i
w_i^{actual} = Punto medio del intervalo de inflación correspondiente à la inflación actual
$w_i^{esperado}$ = Punto medio del intervalo de inflación correspondiente à la inflación esperada

Los **índices de inflación** (actual y esperada) se calculan a partir de las respuestas de los encuestados sobre cómo perciben la inflación y cómo creen que evolucionará.

El índice actual refleja la percepción de los encuestados sobre la inflación experimentada en los últimos seis meses, capturando el impacto de las recientes variaciones de precios en el día a día.

El índice esperado mide las expectativas de los encuestados para la inflación en los próximos seis meses, proporcionando información sobre las perspectivas a corto plazo. Estos indicadores ayudan a comprender el sentimiento público en relación con la inflación, complementando los datos oficiales y ofreciendo una visión sobre la confianza de las personas en la estabilidad económica.


AtlasIntel
Bloomberg